

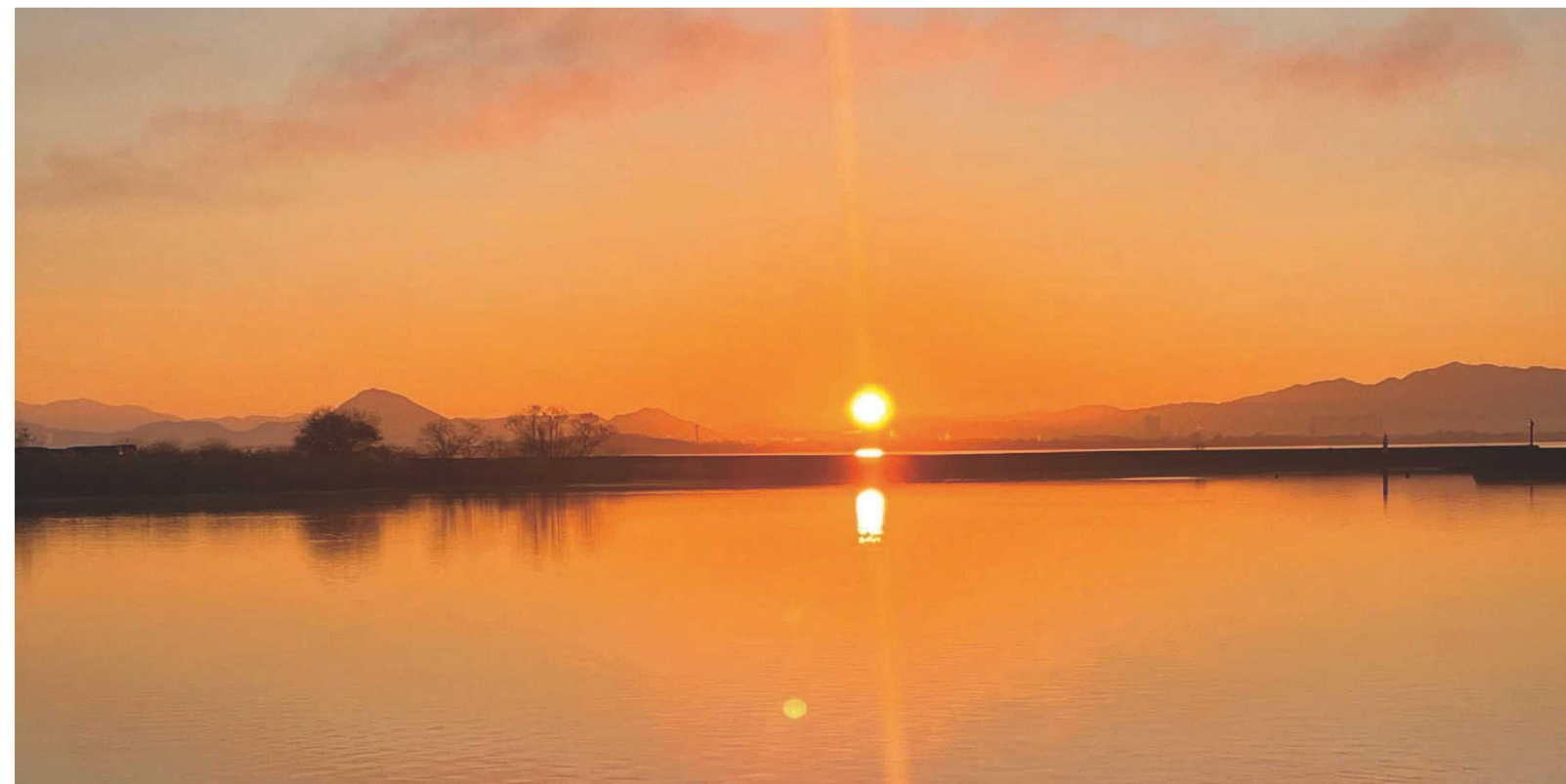


おごと温泉旅館協同組合



おごと温泉公式キャラクター

おごとん



## 知的資産経営報告書2024

おごと温泉旅館協同組合



I. 理事長挨拶	02
II. おごと温泉旅館協同組合について	
1. おごと温泉旅館協同組合とは	
(1) 概要	03
(2) 各旅館	04
2. おごと温泉について	
(1) おごと温泉の由来（比叡山とおごと温泉）	05
(2) おごと温泉の泉質	06
(3) 交通アクセス	07
(4) 周辺観光地	08
III. 沿革	
1. 開湯から戦前	11
2. 戦後から1970年代	12
3. 1980年代～1990年代	14
4. 2000年～2018年	15
5. 2019年～2024年	16
IV. 現在の知的資産	
1. 知的資産について	20
2. おごと温泉旅館協同組合の現在の知的資産	21
(1) 組織資産1：組合の組織文化	24
(2) 組織資産2：おごと温泉ブランド価値向上への取り組み	25
①. 魅力ある目的地への取り組み	27
②. 情報共有の取り組み	30
③. ブランディングへの取り組み	35
(3) 関係資産：多方面にわたる外部とのつながり	38
(4) 人的資産：各々の個性と強みを持った全旅館の経営者	46
V. 将来の事業展開	
1. おごと温泉の外部経営環境の分析	57
2. 将来の事業展開	66
VI. あとがき	
おごと温泉旅館協同組合の概要	71
知的資産経営報告書について	72

## 「訪れるたびに 新たな魅力に出会える おごと温泉」

おごと温泉旅館協同組合理事長の池見喜博でございます。

世界の観光市場はコロナ禍後、急速に回復しつつありますが、旅行に対する価値観は大きく変化しております。おごと温泉旅館協同組合では、琵琶湖のほとりに位置するおごと温泉を拠点に、世界文化遺産である比叡山延暦寺やびわ湖バレイをはじめ、おごと温泉港を活かしたびわ湖クルーズといった湖上交通や坂本・堅田・志賀などの近隣観光地の魅力を活かした地域資源が国内外に広く認知され、今こそハブ温泉として、多様な観光客が訪れるよう努めてまいります。さらに、歴史あるおごと温泉は、pH値9という高いアルカリ性単純温泉で、美肌効果の高い良質な温泉も大きな魅力の一つです。現在業界としても「ONSEN」を世界共通言語にとユネスコ無形文化遺産登録にも働きかけております。



昨今、人手不足や物価高騰が顕著であり、特に観光業界は深刻な課題に直面しています。おごと温泉においても持続可能な観光まちづくりを実現するためには、観光産業を支える「ひとづくり」が重要で、各旅館でも休館日の設定や中抜けシフトの廃止、配膳ロボットの導入など働き方改革と人材育成にも力を入れております。さらに外国人人材雇用の活用についての勉強会や特定技能実習生の試験監督官も実施しております。

そして旅行形態も国内・海外共に個人旅行化に移行しつつあり、特に外国人観光客の増加も顕著にみられます。サービスの多言語化、AI化の他にDXデータ分析やマーケティングに基づいた「しくみづくり」が欠かせません。多様な分野の事業者と連携し、知恵を出し合いながら、観光の課題解決と価値の創造に取り組んでまいります。

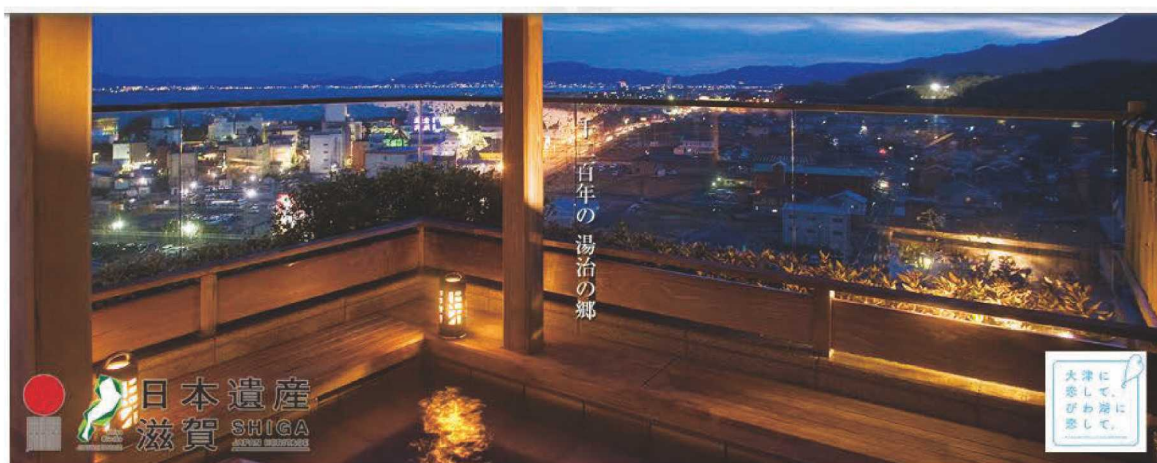
また、当組合は温泉旅館組合として初めて、事業継続力強化計画（BCP）の認定を頂きました。これは、災害や不測の事態に対する備えを万全にし、組合全体で継続的に事業を展開していくための重要な一歩です。

この場をお借りして、日頃からお世話になっております関係各社の皆様、そして地域住民の皆様へ心より感謝申し上げます。皆様のご協力とご支援があつてこそ、私たちはおごと温泉の魅力を発信し、発展させていくことができいております。

地域のブランド力を高めるためにも、観光産業を発展させ、行政とも連携をし、おごと港周辺の湖岸整備、地元地域の賑わいを創出することで、おごと温泉を訪れる方々、そしてここに住む皆様の生活の豊かさにつながる観光まちづくりの一環である、びわこ浪漫クルーズ等の湖上交通やオクトーバーフェスト等の地域イベントの継続と新しい観光の魅力づくりを推進してまいります。今後、おごと温泉は、進化したハブ温泉としての更なるお客様をお迎えする、おもてなしの心と地域資源である温泉を大切に、各旅館の特色を活かしながら、リピーターを増やすことを常に意識し、高い満足度を維持していくことに努めます。四季を通じての最新の情報を提供していく為にも、地域連携をさらに強固にしていまいります。「おごと温泉旅館協同組合SDGs行動宣言」に基づき、地元食材を取り入れた地産地消やプラスチック削減への取り組みを進め、地域の皆様と共に、環境保全や文化の保護に努めながら、持続可能な旅館経営の目標に向けて邁進してまいります。どうぞ引き続き、皆様のご理解とご支援を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。

おごと温泉旅館協同組合理事長 池見喜博

## 1. おごと温泉旅館協同組合とは

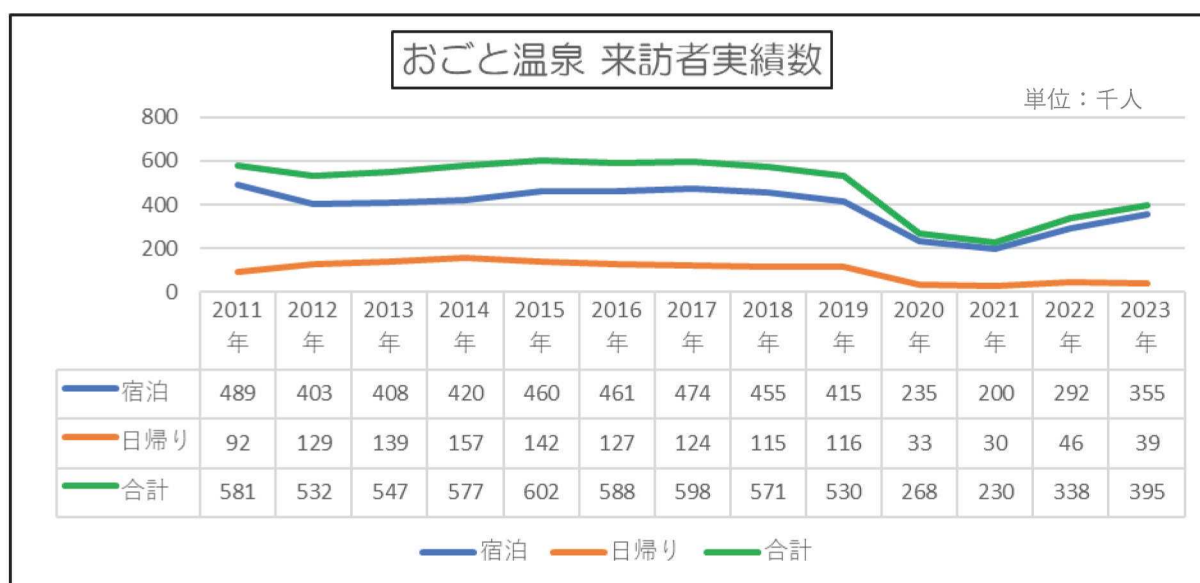


組合員旅館 湯元館から見るおごと温泉

### (1) 概要

おごと温泉旅館協同組合は、おごと温泉の発展を図ることを目的として、滋賀県大津市のおごと温泉で宿泊業等を営んでいる全旅館9軒により組織されている組合です。

おごと温泉は、温泉の泉質が良いこと、交通の便の良いこと、京都・大阪に近いこと、周辺の日本一大きい琵琶湖や世界遺産・比叡山などの観光資源が豊富に存在することなどの強みがあります。おごと温泉旅館協同組合は、その強みに甘んじることなく、「観光コンテンツの充実」「行政や周辺観光地などとの連携」「さまざまな角度からのプロモーション」を、一丸となって取り組んできたことで、業績は緩やかな右肩上がりが続いています。



## II. おごと温泉旅館協同組合について



### (2) 各旅館

おごと温泉旅館協同組合は、各々の個性あふれる各旅館により構成されています。下記の図表のように様々なタイプの旅館があり、おごと温泉に訪れるお客様の多様なニーズに答えています。露天風呂付客室の多さもおごと温泉ならではの特徴です。

各旅館の概要図

組合員名	収容客数	客室数	宴会場・料亭・宴会場等	レストラン・お食事処等	大浴場数	貸切風呂	露天風呂	露天風呂付客室	サウナ等	サロン・エステ	ペット	その他	利用客客層
びわ湖花街道	163	43	宴会場7 (宴会場120名)	2	2	1	2	4	サウナ	有		会議室80名,カフェ,売店,そば処,ほぐし処	夫婦,家族連れ,女性グループ,カップル,企業,慰安会
びわこ緑水亭	395	69	宴会場5 (宴会場70名)	2	2		2	57	サウナ・足湯	有		会議室80名,湯上りライブラリ,ダイニングレストラン,ラウンジ,テラス,売店,カラオケルーム,貸切ラウンジ,エステサロン	家族,夫婦,女性グループ,カップル,訪日外国人等
湯元館	273	71	個室料亭23 宴会場8 (宴会場12名~32名)	1	4	2	2 展望露天風呂など	33	サウナ	有		会議室12名,スパエステロビー,お土産処,カフェカラオケ,いやし処,ゲームコーナー,麻雀室	夫婦,家族連れ,女性グループ,カップル,企業,慰安会
琵琶湖ランドホテル 京近江	832 300	140 44	62 (宴会場最大500名)	1	4	4	4	44	サウナ	有		コンベンションホール(800名),大小会議室,ゲームコーナー,カラオケ,コンビニ(ローソン)	各種団体,家族連れ,女性グループ,教育旅行,企業研修など
湯の宿木もれび	77	20	2 (宴会場32名,16名)	1	2							会議室54名,レストランカラオケルーム,卓球,ビリヤード	宿泊利用:家族,夫婦,女性グループ,カップル,訪日外国人等 食事・宴会利用:記念日,企業研修,慰安会,団体の会議等全て
里湯昔話雄山荘	512	101	3 (宴会場150名)	2	2		2	61	サウナ	有		喫茶,御食事処,ワインバー,カラオケラウンジ,売店,近江昔話らいぶらり,ガーデンプール,ゲームコーナー	各種団体,夫婦,カップル,女性グループ,訪日外国人等
雄琴荘	35	9	5 (宴会場35名)				1					自動販売機	カップル,家族,グループ,学生団体,企業出張,各種宴会
暖灯館きくのや	75	16	個室料亭6 宴会場2 (宴会場100畳)		2	1	4	7			客室8 露天風呂付5	会議室54名,個室料亭,お土産処,売店,マッサージ	宿泊利用:家族,夫婦,女性グループ,カップル,ペット連れ,訪日外国人等 食事・宴会利用:記念日,慰安会,忘年会,慶事,法事
天然源泉の宿ことゆう	128	38	(宴会場70名)	4	3		2	壺湯付客室4	サウナ 足湯	有		売店,スパリゾート施設(あがりゃんせ)	夫婦,カップル,家族,女性グループ

### 2. おごと温泉について

#### (1) おごと温泉の由来（比叡山とおごと温泉）



#### おごと温泉開湯と伝教大師最澄

琵琶湖周辺には、古事記で紹介されている古代の神々をご祭神・ご本尊としている神社仏閣が多くあります。また琵琶湖そのものは「天台・薬師の池」と呼ばれ、沖島、沖の白石、竹生島、多景島、白髭神社など、数々のパワースポットが存在しています。そして琵琶湖の周辺にある温泉各地は、靈験あらたかな湯治の郷として全国の人々が訪れてきました。

そんな琵琶湖周辺の温泉地の中でも、比叡山に一番近いおごと温泉は、平安時代1,200年前比叡山天台宗の伝教大師最澄が開いたと言われています。

おごと温泉の南に法光寺という天台宗のお寺があります。その境内に念仏池（蛇ヶ池）という池があり、ここから地下水が絶え間なく湧き出していたそうです。村人たちがこの水を飲むと、難病はたちどころに癒え、池の泥を塗ると皮膚病や汗疹も治るという言い伝えがありました。

おごと温泉は、伝教大師最澄がこの念仏池に坂本六地藏のひとつである苗鹿地藏（のうかしろう）を祀ったことから霊泉として大切にされ、現在でも1,200年の湯治の郷としてpH値9.0の高アルカリ性の源泉が絶えることなく湧き出しています。

比叡山延暦寺 横川中堂



比叡山坂本ケーブル



(2) おごと温泉の泉質



おごと温泉の泉質はpH値9.0という高いアルカリ性単純温泉です。pH値は3~8.5の基準があり、pH値9.0のおごと温泉は、高いアルカリ性で入浴後の滑らかなお肌になることを実感していただける、いわゆる「美肌の湯」です。

また、温泉の濃度としては低張性アルカリ性温泉で、陽陰イオンなど鉱泉の溶存物質の総量が1kg中8g未満のお湯です。日本の温泉は、この低張性が多数で、身体への刺激が少ないため、お肌の弱い方や妊婦さんにも安心してご入浴いただけます。

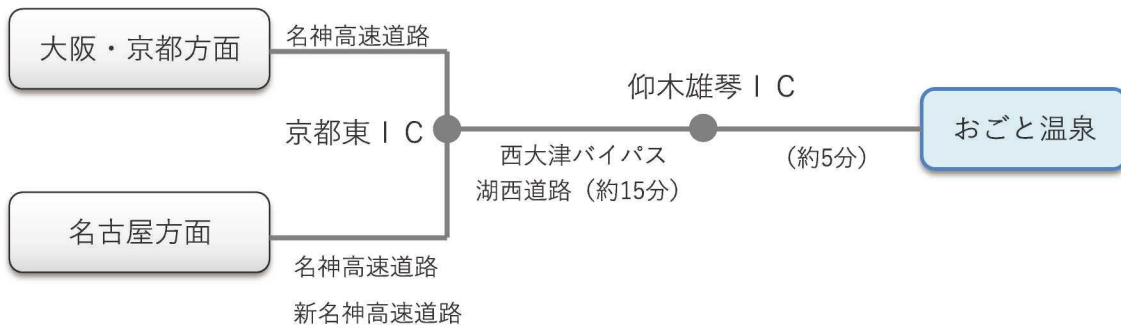
泉質	アルカリ性単純温泉	肌をなめらかにする
pH値	9	下呂温泉や道後温泉と同等
泉温	36度	
浸透圧	低張性	刺激が少なく肌の弱い方にも適す
ラドン含有量	2.36マツヘ/kg	新陳代謝・血液浄化などのイオン化作用
湧出量	393m <sup>3</sup> /1日	約400キロリットル
色・臭	無色透明・無臭	
成分	カリウム・ナトリウム・アンモニウム・カルシウム・アルミニウム・メタケイ酸・メタホウ酸・硝酸イオン・フッ素イオン・炭酸イオン・硫酸イオン・マグネシウム・フェロイオン・フェリイオン・遊離炭酸など	
効果・効能	神経痛・筋肉痛・関節痛・五十肩・運動マヒ・間接のこわばり・打ち身・くじぎ・慢性消化器痛・痔疾・冷え症・病後回復期・疲労回復・美肌など	



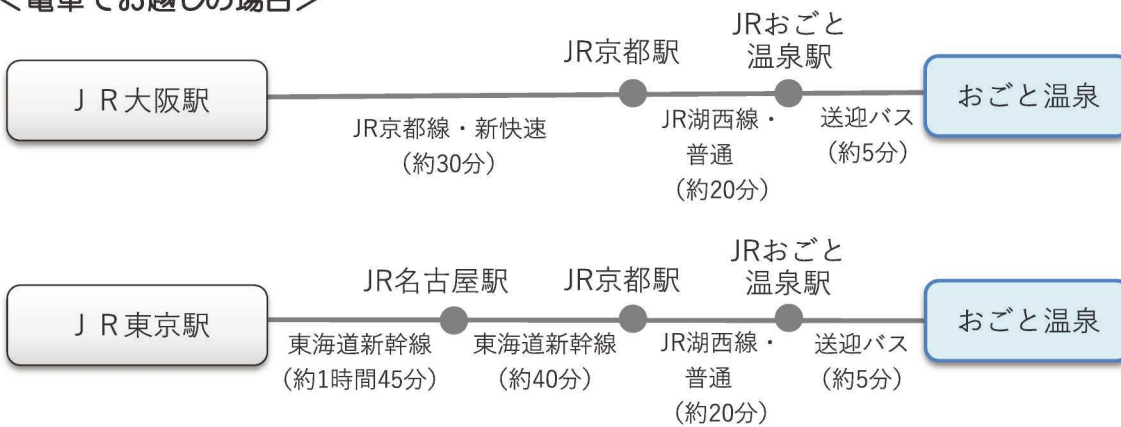
(3) 交通アクセス

おごと温泉は、京都、大阪、首都圏などからアクセスの良い温泉地です。それにより、おごと温泉と周辺地域の観光の拠点だけではなく、京都・大阪等への訪問の拠点・中継地として、会議や研修等のビジネスニーズにも応えることができます。

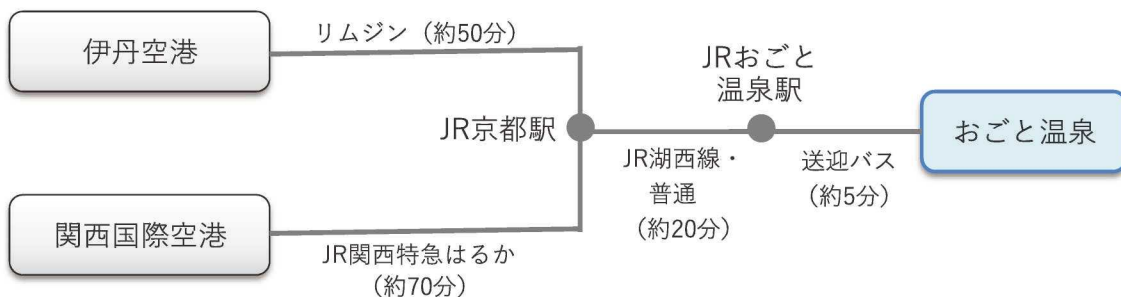
<お車でお越しの場合>



<電車でお越しの場合>



<飛行機でお越しの場合>



(4) 周辺観光地

おごと温泉には、「周辺に興味あられる多様な観光地が存在する」という魅力があります。

おごと温泉の周辺には、「比叡山」や、「日本一大きな琵琶湖」、「世界遺産比叡山延暦寺の門前として発達し“穴太積み”という独特の石積みが町の随所に残る重要伝統的建造物群保存地区：坂本」、「近江八景のひとつ“浮御堂(うきみどう)”をはじめとする景勝地のほか神社仏閣など旧跡古刹」など、多様な観光資源を持つ観光地が存在します。

おごと温泉観光協会ホームページより(2024年9月)「おごと温泉の見処・歩き処」



信楽周辺



琵琶湖(びわこ)周辺



比叡山周辺



日吉大社・坂本門前町周辺



浮御堂・堅田周辺



石山・石山寺周辺



三井寺周辺



びわ湖パレイ



守山周辺



近江八幡周辺



彦根城周辺



おごと温泉観光公園

周辺観光地：滋賀県の観光スポット

おごと温泉のある滋賀県には、魅力のある観光地・観光施設が存在しています。  
おごと温泉は、滋賀県の人気観光スポットへのアクセスが良い温泉地です。

滋賀県観光施設別延観光客数ベスト30

赤文字：おごと温泉より30km圏内

2022年（令和4年）				2019年（令和元年）	
順位	観光地名	市町名	延観光客数（人）	順位	延観光客数（人）
1	ラ コリーナ近江八幡	近江八幡市	3,213,522	1	3,226,900
2	多賀大社	多賀町	1,598,731	3	1,783,300
3	黒壁ガラス館	長浜市	1,426,110	2	2,227,700
4	めんたいパーク びわ湖	野洲市	1,132,000	新規	
5	道の駅 妹子の郷	大津市	796,000	6	837,000
6	草津川跡地公園（区間2・区間5）	草津市	784,740	8	774,500
7	希望ヶ丘文化公園	野洲市, 湖南市, 竜王町	778,502	5	843,500
8	道の駅 藤樹の里あどがわ	高島市	773,824	4	855,100
9	道の駅 あいとうマーガレットステーション	東近江市	664,300	7	782,200
10	日牟禮八幡宮	近江八幡市	569,000	10	715,000
11	道の駅 アグリパーク竜王	竜王町	561,823	16	509,000
12	彦根城	彦根市	515,998	9	766,700
13	道の駅 竜王かがみの里	竜王町	500,459	11	628,800
14	道の駅 びわ湖大橋米プラザ	大津市	497,953	12	559,000
15	矢橋帰帆島公園	草津市	449,659	14	514,900
16	道の駅 せせらぎの里こうら	甲良町	433,078	21	420,900
17	比叡山ドライブウェイ	大津市	429,769	13	530,500
18	道の駅 塩津海道あぢかまの里	長浜市	420,978	24	404,100
19	琵琶湖博物館	草津市	414,709	17	506,800
20	マキノ高原・さらさ	高島市	388,912	19	450,400
21	道の駅 伊吹の里	米原市	366,730	25	390,200
22	道の駅 アグリの郷栗東	栗東市	359,578	29	345,200
23	陶芸の森	甲賀市	359,246	20	421,500
24	道の駅 奥永源寺溪流の里	東近江市	351,642	2019年31位以下	
25	比叡山延暦寺	大津市	332,012	15	513,500
26	田村神社	甲賀市	330,000	26	389,500
27	太郎坊宮	東近江市	325,100	18	499,300
28	ファーマーズマーケットおうみんち	守山市	323,400	30	340,800
29	近江富士花緑公園	野洲市	310,557	2019年31位以下	
30	奥びわスポーツの森	長浜市	300,703	2019年31位以下	
その他の主要な観光地					
	石山寺	大津市	源氏物語 紫式部ゆかりの花の寺 日本遺産、国宝・重要文化財		
	近江神宮	大津市	かるたの聖地、開運の神・産業文化学芸の神		
	びわ湖パレイ	大津市	人気スポット「びわ湖テラス」 京阪神地区から最も近いスキー場		
	日吉大社	大津市	紅葉の名所、1200年の歴史「山王祭」 日本遺産、国宝・重要文化財		
	西教寺	大津市	聖徳太子創建の寺院、伝統的建造物群保存地区 日本遺産、国宝・重要文化財		
	三井寺（園城寺）	大津市	桜・紅葉の名所、天台寺門宗総本山 日本遺産、国宝・重要文化財		

\* 2022年（令和4年）滋賀県観光統計調査をもとに作成

## II. おごと温泉旅館協同組合について



### 周辺観光地：おごと温泉近隣の観光スポット

おごと温泉から半径5km圏内の近隣にも、魅力的な観光スポットが数多く存在しています。

### 大津観光マップ ～おごと温泉編～



#### KOSEI CYCLING MAP

堅田・雄琴・仰木・坂本・下坂本をエリア別でご紹介いたします。最新のマップと合わせてご覧ください。

＜ 寺社・仏閣 ＞

TEMPLES AND SHRINES

- 1 日吉大社
- 2 西教寺
- 3 満月淨御堂
- 4 小椋神社
- 5 雄琴神社
- 6 寛性律庵

#### OHGI / OGOTO AREA

- A-1 わさな～仰木
- A-2 カフェテリア 結
- A-3 佐々木商店
- A-4 池見商店
- A-5 メゾンローズ
- A-6 おごと温泉観光公園
- A-7 レストランアンソレイラ(オー・ル)
- A-8 マリーナリゾート・ロケリア788

#### 堅田 KATATA AREA

- B-1 近江美酒
- B-2 立正園茶舗
- B-3 魚富商店
- B-4 カフェレストランパコリーノ
- B-5 御菓子司 金時堂と海岸の道
- B-6 浪乃音造株式会社
- B-7 湖族の博 資料館
- B-8 治郎兵衛のとうふ(上田とふ店)

#### 坂本 下坂本 SAKAMOTO / SHIMOSAKAMOTO AREA

- C-1 旧竹林院
- C-2 公人屋敷(旧岡本邸)
- C-3 おみやげ 甘味処 うえだ
- C-4 本家 鶏そば
- C-5 鶴屋光光
- C-6 大杉茶屋
- C-7 喫茶 緑 拾穂庵
- C-8 仕出し 忠貞

## おごと温泉旅館協同組合の沿革について

### 1. 開湯（平安時代）から戦前（1945年）

～関西の奥座敷、滋賀県比叡山御膝元の温泉地として開湯～

おごと温泉は、1200年の昔比叡山の伝教大師、最澄によって開湯されました。

地名の「雄琴」は、滋賀県の雄琴神社にも祀られている「大炊神 今雄宿禰命（おいのかみ いまおすくねのみこと）」の屋敷から、琴の音が聞こえたことが由来となり、姓の「雄」と「琴」をとって雄琴と呼ばれるようになったとされています。

滋賀県雄琴の南に法光寺という天台宗のお寺があります。その境内に念仏池（蛇ヶ池）という池があり、ここから地下水が絶え間なく湧き出していたそうです。村人たちがこの水を飲むと、難病はたちどころに癒え、池の泥を塗ると皮膚病や汗疹も治るという言い伝えがあり、霊泉として大切にされてきました。大正時代になってこの水を分析したところ、この霊泉はラジウム鉱泉であることがわかり、温泉開発が始まりました。

大正時代に雄琴駅ができ鉄道が走るようになり、関西の奥座敷、滋賀県比叡山御膝元の温泉地としてますます開発の速度は速まりました。

年	沿革	おごと温泉を取り巻く環境の変化、
平安時代	<ul style="list-style-type: none"> <li>・およそ 1200 年前、比叡山の伝教大師 最澄によって開湯</li> <li>・その後、湯地場の温泉地として発展する。</li> </ul>	
1914年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・6月、法光寺(念仏寺)の水を大阪衛生試験所で正式に成分分析</li> <li>・温泉として認定、発足 (雄琴温泉「温泉の由来書」より)</li> </ul>	
1920年		<ul style="list-style-type: none"> <li>・江若鉄道設立 (1931 年雄琴温泉駅開設、1969 年廃止)</li> </ul>
1923年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・温泉旅館開業(田中善平氏 現湯元館の地)</li> </ul>	
1931年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雄琴温泉三業組合設立</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・米、味噌、砂糖等配給制により組合設立</li> </ul>

2. 戦後（1945年）から1970年代

～戦後、湯地場の温泉地から観光宿泊温泉地のおごと温泉として発展～

1951年、雄琴温泉旅館協同組合・雄琴温泉観光協会設立。

戦後から1970年初頭にかけて、高度成長期、道路インフラの整備による利便性の向上、大阪万国博覧会による関西方面の観光客の増加での追い風で他の温泉地同様、雄琴温泉も戦後の成長期を迎えました。それと共に、小規模旅館を中心に組合参加旅館が28軒となりました。

1971年のドルショック、1973年のオイルショックにより、高度成長期が終わりを告げ、1970代中盤以降は、温泉レジャーが全国的な低迷期にはいり、雄琴温泉の成長も一段落しました。

年	沿革	おごと温泉を取り巻く環境の変化
1948年～	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大津市温泉法施行</li> <li>・湯元館、国華荘(現びわ湖花街道)及び温泉併設旅館芳月楼(現びわこ緑水亭)の3館中心に開発。</li> <li>・かもすき宣伝(組合活動)</li> <li>京阪天満橋駅 鴨 200羽つかみ取りイベント(以後10年継続)</li> </ul>	
1951年～	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雄琴温泉旅館協同組合・雄琴温泉観光協会設立(雄琴温泉三業組合→雄琴温泉旅館飲食協同組合→雄琴温泉旅館協同組合と変遷)</li> <li>・大津市第1号泉掘削(深度 31.6m 泉温 19.5°C)(現在使用していない)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市町村合併(旧雄琴村から大津市に編入)</li> <li>・1955～57年：神武景気</li> </ul>
1955年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・おごと温泉花火大会開始(現在も実施)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1950年代後半からのモータリゼーションの進行により、団体バス旅行の普及、マイカーによる家族旅行が拡大する</li> </ul>
1958年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大津市第2号泉掘削(泉温 19.5°C)(現在は使用していない)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1958年比叡山ドライブウェイ完成</li> </ul>
1959年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大津市第3号泉掘削(深度 1,000m 泉温 26°C)(現在は使用していない)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1958～61年：岩戸景気</li> </ul>
1963年		<ul style="list-style-type: none"> <li>・名神高速道路開通</li> </ul>
1964年		<ul style="list-style-type: none"> <li>・幹線開通 琵琶湖大橋開通</li> <li>・東京オリンピック開催</li> <li>・1963～64年 オリンピック景気</li> </ul>
1965年	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雄琴温泉宣伝活動</li> <li>銀座歩行者天国で人気TVドラマ「ぼてじゃこ物語(脚本 花登筐)」の俳優 竜雷太による琵琶湖産のぼてじゃこ配布</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・毎日マラソンで、東京オリンピックマラソン金メダリストのアベベが、琵琶湖岸の雄琴を走る。</li> </ul>
1966年		<ul style="list-style-type: none"> <li>・奥比叡ドライブウェイ完成</li> <li>・1966～70年 いざなぎ景気</li> </ul>
1970年代	<ul style="list-style-type: none"> <li>・改装ブーム</li> <li>・雄琴温泉 花火大会開始(3日間連続開催)</li> <li>・旅館やドラマロケ地として使用され始める</li> <li>・琵琶湖汽船とコラボイベント(雪見船と盆梅展)</li> <li>・1970年 大阪万国博覧会で宿泊盛況</li> <li>・組合参加旅館28軒に(大阪万博の宿泊客を狙った小規模旅館中心に旅館が増える)</li> <li>・1974年 JR湖西線開通(雄琴駅)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1970年 大阪万国博覧会開催</li> <li>・1971年に円の変動相場制が施行されることにより急速な円高のドルショックが起こる。</li> <li>・1973年には中東戦争勃発によって急激な原油高となりオイルショックが起こる。</li> <li>・1974年のGNPは戦後初めてのマイナス成長となり、戦後から続いた高度経済成長に終わりを告げる。</li> <li>・1977年 円高不況</li> <li>・1979年以降 日本経済は石油危機や円高による不況を乗り越え、安定成長時代をむかえる</li> </ul>

・戦後のおごと温泉

湯元館、国華荘(現びわ湖花街道)及び温泉併設旅館芳月楼(現びわこ緑水亭)の3館中心に開発。



国華荘(現びわ湖花街道)



芳月楼(現びわこ緑水亭)

・1948年かもすき宣伝(組合宣伝活動)



京阪天満橋駅  
鴨200羽つかみ取りイベント  
(以後10年継続)

3. 1980年代～1990年代

～ 全国的な露天風呂ブーム、露天風呂付き客室ブームに対応し発展～

1983年の「東京ディズニーランド オープン」をはじめ、日本は、80年代以降の新しいレジャーの時代を迎えました。おごと温泉の先進的な旅館では、1980年代の温泉高級リゾート化による全国的な露天風呂ブーム、1990年代の個人旅行形態の増加による全国的な露天風呂付き客室ブームに対応して設備投資を行い、そのブームを確実にとらえて発展しました。

年	沿革	おごと温泉を取り巻く環境の変化
1981年		・雄琴港改修開港
1983年		・「東京ディズニーランド」オープン ・「長崎オランダ村」「日光江戸村」「リトルワールド」などのテーマパークもオープン ・総務庁世論調査「今後の生活の力点」でレジャー余暇生活が住生活を抜き1位
1985年	・西びわ湖ファミリーフェスタ開催	
1986年		・湖西道路開通 ・温泉ブーム 高級リゾート化 ・1986年12月 バブル景気始まる
1987年	・大津市第4号泉掘削(深度 1,000m 泉温 35.9°C) 以下 現在使用中	・1987年の総合保養地整備法(通称リゾート法)の成立によるリゾートブーム(ゴルフ場、スキー場、リゾートマンションなどのリゾート開発が急増)
1990年代	・組合所属企業10社(大規模旅館中心となる) ・新たな増築、改装(大型露天風呂、露天風呂付き客室等) ・京近江(全国の先駆けて全館露天風呂付き客室) ・大津市への要望書提出(駅名変更、バイパス無料化、観光施設等)	・1990年 国際花と緑の博覧会(大阪花博)開催 「スペースワールド」、「サンリオピューロランド」、各種外国村などのテーマパークや水族館、博物館が、全国で続々とオープン
1991年		・1991年2月バブル景気終焉
1994年		・1994年9月に関西国際空港が開港 ・1990年代半ば露天風呂付き客室ブーム(観光経済新聞)
1995年	・阪神大震災の被災者招待	・1995年1月15日 阪神大震災
1997年	・キャンペーンマスコット「おごとん」誕生 ・大津市第5号泉掘削(深度 1,800m 泉温 35.9°C)	
1998年	・雄琴青経塾(2年間、集中的に若手経営者の研修を実施) ・「湯~わっくわっくキャンペーン」企画 ・湯あんど YOU 夏祭り開催(地元との共催)	・大津市政100周年
1999年	・機関紙「あったまろまん」発刊(ビジョン部会雇用促進事業の一環) ・組合従業員自己啓発研修(救急救命講習、パソコン教室)	



4. 2000年～2018年

～新たな「おごと温泉ブランド」の構築と発展～

戦後のおごと温泉は、他の温泉地同様に、「高度成長期」「バブル景気」「全国的な団体旅行ブーム・温泉ブーム」など、景気や旅行トレンド等の市場環境に大きな流れをとらえて発展してきました。しかし、1991年のバブル景気終焉以降、温泉業界は、消費者のニーズの多様化、消費者が求めるサービスに対する厳しさ、低成長期の競争の激化等に直面し、経営の変革を要求される時代に突入しました。

そのような状況の中、おごと温泉旅館協同組合は、時代の変革を捉えるために、若手経営者達にバトンタッチし、「おごと温泉のビジョン」を考え、その実現に取り組んだことで、新たな「おごと温泉のブランド」の構築を目指しました。

2000年～2018年

年	沿革	おごと温泉を取り巻く環境の変化、
2004年	・ 大津市北三地区活性協議会（雄琴、堅田、坂本）	
2005年		・ 湖西道路、滋賀県が買収により無料化
2006年	・ 地域ブランド認証第 1 号 ・ 大津市第6号泉掘削（深度1,600m 泉温44.2℃）	
2007年	・ おごと温泉ロゴマーク誕生（全国公募） ・ 「おごとん通信」開始	
2008年	・ 組合の正式名称が「雄琴温泉旅館協同組合」から「おごと温泉旅館協同組合」に変更する ・ 湖西線雄琴駅「おごと温泉駅」に改名 ・ 六角足湯が駅前に設置	・ 10月1日に国土交通省に観光庁が設置される
2009年	・ 5月10日をおごとの日と決定 ・ 10月28日、地域資源活用事業認定	
2010年	・ 近江牛指定店 登録認定 ・ 9月 温泉学会第 13 回大会 おごと温泉で開催	
2011年	・ 2月 大津市おごと温泉観光公園 オープン ・ 「ハブ温泉」の提唱 ・ 12月 おごと温泉地酒販売スタート（波の音酒造協力）【商品名 おごと温泉・琴のしづく（ゆず）】	・ 2011年3月11日 東日本大震災
2012年	・ 「観光集客に関する包括協定」 琵琶湖汽船と おごと温泉観光協会 ・ 戦国「おごとん」制作	・ 3月30日「観光立国推進基本計画」が閣議決定 ・ 関西国際空港 3月 LCCが国内線を就航（国際線は5月就航）
2013年	・ 9月 第1回おごと温泉・びわ湖パノラマウォーク ・ 10月 おごと温泉寄席	
2014年	・ 4月 おごと温泉 びわ湖 湖上お散歩クルーズ ・ 11月 日本天台三総本山「平和の祈り」参加 ・ 雄琴小学校「おごと温泉まなび旅」体験	
2015年	・ 大津市、おごと温泉旅館協同組合「災害発生時における一時滞在施設の提供に関する協定」	
2016年	・ 成安造形大学と「おごと温泉デザインプロジェクト」を立ち上げる ・ 比良比叡トレイル協議会参画 ・ おごと温泉観光公園 ピワイチ参画	
2017年	・ 成安造形大学「おごと温泉デザインプロジェクト」で作成したLINEスタンプを販売 ・ 映画「ちはやふる」ロケ地 ・ おごと温泉・堅田「朝焼けクルーズ」 ・ 京都タワー手荷物配送サービス「手ぶら観光」 ・ 11月「おごと温泉・びわ湖パノラマウォーク」スポーツ文化ツーリズムアワード2017「マイスター部門 奨励賞 受賞」	
2018年	・ 大津市おごと温泉観光公園 カウンター、顔出しパネル制作 ・ ホームページ多言語化、スマートフォン対応化 ・ JRおごと温泉駅改称10周年記念式典	・ 訪日外国人数：3,119万人（前年比109%） ・ 11月 2025年国際博覧会が日本（大阪・関西万博）に決定

5. 2019年～2024年

～感染症拡大による存続の危機を乗り越え、さらなる発展へ～

おごと温泉は、戦後2番目に長い「アベノミクス景気」、「インバウンド需要の拡大」など、好調な市場環境をとらえて「おごと温泉のブランド」を着実に発展させてきました。しかし、2020年の感染症拡大により、温泉業界は、過去に例を見ない急激な観光需要の低迷に直面し、おごと温泉旅館協同組合および各旅館は存続の危機を迎えました。

非常に厳しい環境下ではありましたが、おごと温泉旅館協同組合は、各旅館の懸命な経営努力、政府・自治体の支援、そして何よりおごと温泉を愛するお客様の応援により、1社も欠けることなく、危機を乗り越えることができました。これを転機に、「SDGs行動宣言」「事業継続力強化計画」を制定するなど、未来に向けて持続的に発展をする温泉地として、「おごと温泉」をより多くの方にご利用いただけるよう、ブランド価値の向上、魅力向上に取り組んでいます。

2019年～2024年

年	沿革	おごと温泉を取り巻く環境の変化、
2019年	・大津市、おごと温泉旅館協同組合「災害時における応援職員等への宿泊施設の提供に関する協定」	
2020年	・SNSによる情報発信を開始 (X、Facebook、Instagram) ・9月 じゃらんと共同企画「おごとでほろ酔い♪」プラン開始 ・10月「ピンクリボン」活動企画 ・おごと温泉観光協会PR動画制作	・2020年大河ドラマ「麒麟がくる」放映 大津市（坂本）も明智光秀ゆかりの地の1つとして注目される ・4月16日 感染症拡大（第1波）により緊急事態宣言を全国に拡大 ・観光飲食需要への対策として、Gotoトラベル、GotoEatキャンペーンが行われる ・「今こそ滋賀を旅しよう！」キャンペーンが行われる
2021年	・7月 新型コロナウイルスワクチン職域接種 ・11月 おごと発半日巡りタクシープラン ・12月 おごと温泉招待企画～プレゼントフォー湯～大津市民400組800人を招待	・大津市ふるさとお得クーポン「おおつで過ごす贅沢時間」 ・8月～9月 感染症拡大（第5波）により緊急事態宣言発令 滋賀県からの要請により営業時間短縮 ・12月 キャッシュレス決済ポイント還元事業「がんばろう大津！対象のお店で最大20%が戻ってくる年末キャンペーン」
2022年	・1月 おごと温泉旅館協同組合「SDGs行動宣言」 ・3月 eスポーツ おごと温泉PR ・観光庁 既存観光拠点高付加価値化補助事業 ・天台宗 伝教大師最澄1200年魅力交流会 ・5月 温泉旅館協同組合として全国初の「連携型事業継続力強化計画（BCP）」認定 ・7月 西川貴教バーチャル知事 おごと温泉ロケ ・12月 おごと温泉招待企画～プレゼントフォー湯～大津市民400組800人を招待 ・12月 Oh！GOTOカーニバル（坂本・堅田・おごと温泉合同）	・「今こそ滋賀を旅しよう！」「全国版 今こそ滋賀を旅しよう！」キャンペーンが行われる
2023年	・1月 「にっぽんの温泉100選 実行委員会特別賞」授賞式（東京） ・2月 JR・成安造形大学 JRおごと温泉駅アートプロジェクト ・6月 商工中金「BBBプラン（おごと温泉エコツアー）」開催 ・8月 4年ぶりに「おごと温泉花火大会」を開催 ・9月 SHIGA CRAFT BEER FESTAを開催 ・10月 大津港・プリンスホテル港・おごと温泉港「オクトーバーフェスト」開催 ・文化庁 地域文化財総合活用推進事業の世界文化遺産「比叡山延暦寺」を活かした活性化事業	・全国旅行支援「全国版 今こそ滋賀を旅しよう！」キャンペーンが行われる ・じゃらん 人気温泉地ランキング2023 関西・北陸でおごと温泉が13位にランクアップ
2024年	・2月 インバウンド受入のためのセミナー開催 ・5月 GWスペシャル 星兄の爆笑星空ナイト開催	・2024年大河ドラマ「光る君へ」放映 大津市（石山寺）も紫式部ゆかりの地の1つとして多くの観光客が訪れる

## おごと温泉旅館協同組合 SDGs 行動宣言

環境と観光のハブ温泉  
～びわ湖を守り、温泉で寛ぐ～



私たちおごと温泉旅館協同組合は、SDGs(持続可能な開発目標)に取り組み、持続可能な社会の実現に貢献することを宣言します。

おごと温泉は日本一大きな琵琶湖に面し、世界文化遺産である比叡山延暦寺の麓にあります。周辺には歴史的建造物や、里山など風光明媚な観光スポットが数多く点在しており、そうした環境を通じて滋賀をそして日本を元気にするために何が出来るかを考え、行動する一歩として「人」「旅館業」「地域」を3つの柱として目指す取り組みをまとめました。これらの取り組みを通じて、持続可能な社会を実現し選ばれる温泉地になるために組合員とともにSDGsを実現してまいります。

令和4年1月18日 おごと温泉旅館協同組合 理事長 佐藤祐子

### 人における取り組み

従業員とその家族の健康維持や増進に積極的な支援を行い、年齢や健康状態に応じた働き方を推進することで、全ての人々が健康で生き生きと働ける温泉地の実現を目指します。

おごと温泉の歴史理解により、郷土愛を育み美しい接遇を身に着けることで日本文化に対する造詣が深まる、そんな働き方ができるよう業務を通じて従業員に学びの機会を提供します。

美肌効果の高いPh9という良質の温泉の保全に努め、おごと温泉を利用される全ての人の心と体の健康促進に寄与します。

アンコンシャス・バイアス(無意識の思い込みや偏見)に気づき、排除することで、お客様も従業員も性別に関係なく、自分らしく気兼ねなく振る舞える温泉地を目指します。



### 旅館業としての取り組み

お客様へのおもてなしを通じて、旅館業に対する魅力とやりがいを感じられる労働環境の実現を目指します。

地元の美味しい食材を積極的に使用し、地産地消により地場産業の活性化に寄与するとともに、フードロスゼロを目指し、適正な在庫管理や食べ残しの削減に努めます。

館内で使用するものは、お客様にご利用いただく物も含め、できる限り環境に配慮した製品を選択するよう努めます。

MatherLakeGoals (MLGs)  
※に賛同する温泉地として県や市町および地域とともに発展し、滋賀県観光のハブ温泉として地元の皆様にも愛される温泉地を目指します。

※滋賀県が策定する琵琶湖版SDGs



### 地域における取り組み

地域に根差した温泉地として、地域の活性化に寄与するとともに、地域住民の防災拠点としても貢献できるように努めます。

水質保全や廃棄物の低減に取り組み、琵琶湖の多様な生態系を守ることで、皆様から愛される美しいおごと温泉の維持に努めます。

当組合内の連携はもとより、近畿ブロック、全国ブロックなど他府県の同種・同業団体と連携を図り、業界の発展とともに持続可能な社会の実現に貢献します。

SDGs推進のために、地域社会や他業種とも連携することで私たちの取り組みを広げていくことに努めます。



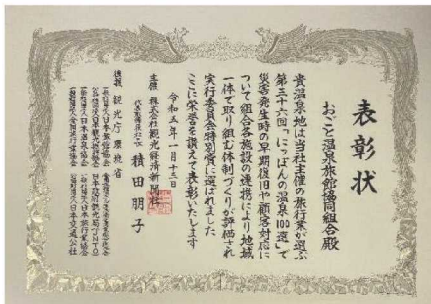
- 2021年1月 お客様と従業員の安全を確保するため、県内でもいち早く「新型コロナウイルスワクチン職域接種」を実施



- 2021年11月 感染症下でも観光を楽しめる「おごと発半日タクシー巡りプラン」を企画



- 2023年1月 「おごと温泉」および当組合が、第36回「にっぽんの温泉100選」において「実行委員会特別賞」受賞



- 2023年5月 事業継続力強化計画（BCP）を、温泉旅館組合として初の認定獲得



## IV. 現在の知的資産

## 1. 知的資産について

## 知的資産とは

「知的資産」とは、従来のバランスシート上の資産（現金預金、有価証券、設備、建物土地等）とは違い、「人材、技術、技能、特許・ブランド、組織力、経営理念、顧客とのネットワーク」など、財務諸表上に表れてこない「目に見えにくい経営資源」の総称を意味します。言い換えますと、「知的資産」とは、企業の保有している真の価値・強みであり、競争力、持続的な存続の源泉となるものです。

## 知的資産の3分類

「知的資産」は、各々の資産の特徴により、「人的資産」「組織資産」「関係資産」の3つに分けられます。この3つの「知的資産」の内容とその組み合わせにより、顧客価値を実現します。

図表：知的資産の3分類

分類	内容
人的資産	<p>経営者や従業員など個人に依存している資産 （社長や従業員が退任や退職で会社から消えてしまう資産）</p> <p>例）社長のリーダーシップ、社長の顔、ベテランの勘や経験、技能、モチベーション、柔軟性、工夫力など</p>
組織資産	<p>会社の「仕組み」として定着している資産 （社長や従業員が退任や退職しても会社に残る資産）</p> <p>例）企業文化、風土、習慣、技術、組織のノウハウ、マニュアル、データベース、システム、ルールなど</p>
関係資産	<p>外部（顧客・協力会社等）との関係で築かれている資産 （企業の対外的関係に付随したすべての資産）</p> <p>例）ブランド、信用・信頼、顧客満足度、供給会社との関係、異業種や同業種との協力関係など</p>

2. おごと温泉旅館協同組合の現在の知的資産



おごと温泉は、日本一大きい琵琶湖のある滋賀県の県庁所在地であり中核市（政令指定と並ぶ日本の大都市制度）の大津市に立地し、9軒の旅館で構成される温泉地です。

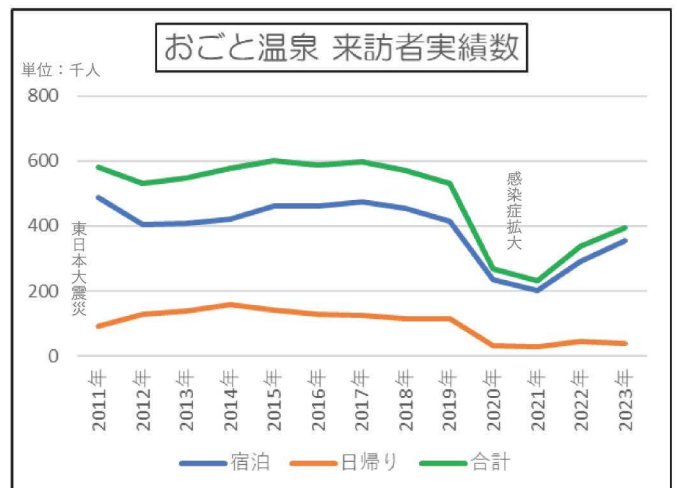
近年、おごと温泉が存在する大津市は、古くからの街並みに加え交通アクセスの良さから京都、大阪、滋賀県の中心部のベットタウンとしても発展してきました。そのため、おごと温泉の近隣は便利な市街地です。

おごと温泉は、「新幹線をはじめ高速道路、関西国際空港からのアクセスがよく、世界の観光都市京都に近い温泉地」「世界文化遺産比叡山の麓にあり一番近い温泉地」「琵琶湖やその周辺観光地に近い温泉地」であり、「おごと温泉の泉質の良さ」という特色があるので、おごと温泉を「ハブ温泉」として活用されています。京都駅から電車で20分、京都東ICからも車で20分でお越しいただくことが可能です。

おごと温泉旅館協同組合は、「ハブ温泉」を提唱し、「港のある温泉」「比叡山に近い温泉」「おごと温泉で美肌三昧」「日の出の見える温泉」等のキャッチコピーをつくり、旅の要として使って頂ける「おごと温泉の魅力：温泉+周辺エリア」を磨き上げ、広く認識してもらうための活動に取り組みました。

その結果、多様な来訪客を安定的に取り込むことができたため、おごと温泉旅館協同組合は、感染症拡大の危機においても、おごと温泉をご愛顧いただいている多くのリピーター・お客様の支持によって、奇跡的に1軒も廃業することなく乗り越えることができました。現在では、来訪客数も順調に回復し、より多くのお客様に愛される温泉地を目指し、取り組みを行っています。

その実績と実績を生む活動の源泉となっているのは「おごと温泉旅館協同組合の知的資産」です。



## 2. おごと温泉旅館協同組合の現在の知的資産

### おごと温泉の知的資産とは

おごと温泉の知的資産は、おごと温泉のミッションである「おごと温泉のブランド価値の向上」を実現し、次のような顧客提供価値を生み出す原動力となっています。

- お客様には「おごと温泉にまた訪れたいと思える、感動・思い出」
- 組合の各旅館には「おごと温泉の魅力度アップによる、旅館の価値向上」
- 地域には「地域の活性化」という価値を提供

そして、その顧客提供価値を生み出す原動力となっている知的資産は、次の図表のような4つの知的資産に構成されています。

分類	知的資産	
組織資産	組合の組織文化	全旅館が「おごと温泉のブランド価値向上」という共通の認識を持ち、同じ方向を向いて課題に取り組むという「組合に根付いた組織文化」
	おごと温泉のブランド価値向上への取り組み	組合のミッション「おごと温泉のブランド価値向上」の実現に向けての具体的な組合内部の「取り組み」や「しくみ」
関係資産	多方面にわたる外部とのつながり	組合のミッション「おごと温泉のブランド価値向上」の実現に向けて、必要不可欠な組合外部の組織・団体とのつながり
人的資産	各々の個性と強みを持った全旅館の経営者	組合のミッション「おごと温泉のブランド価値向上」の実現にむけて、旅館の独自の魅力を磨き、お客様に高いサービスを提供する「各旅館の経営者」



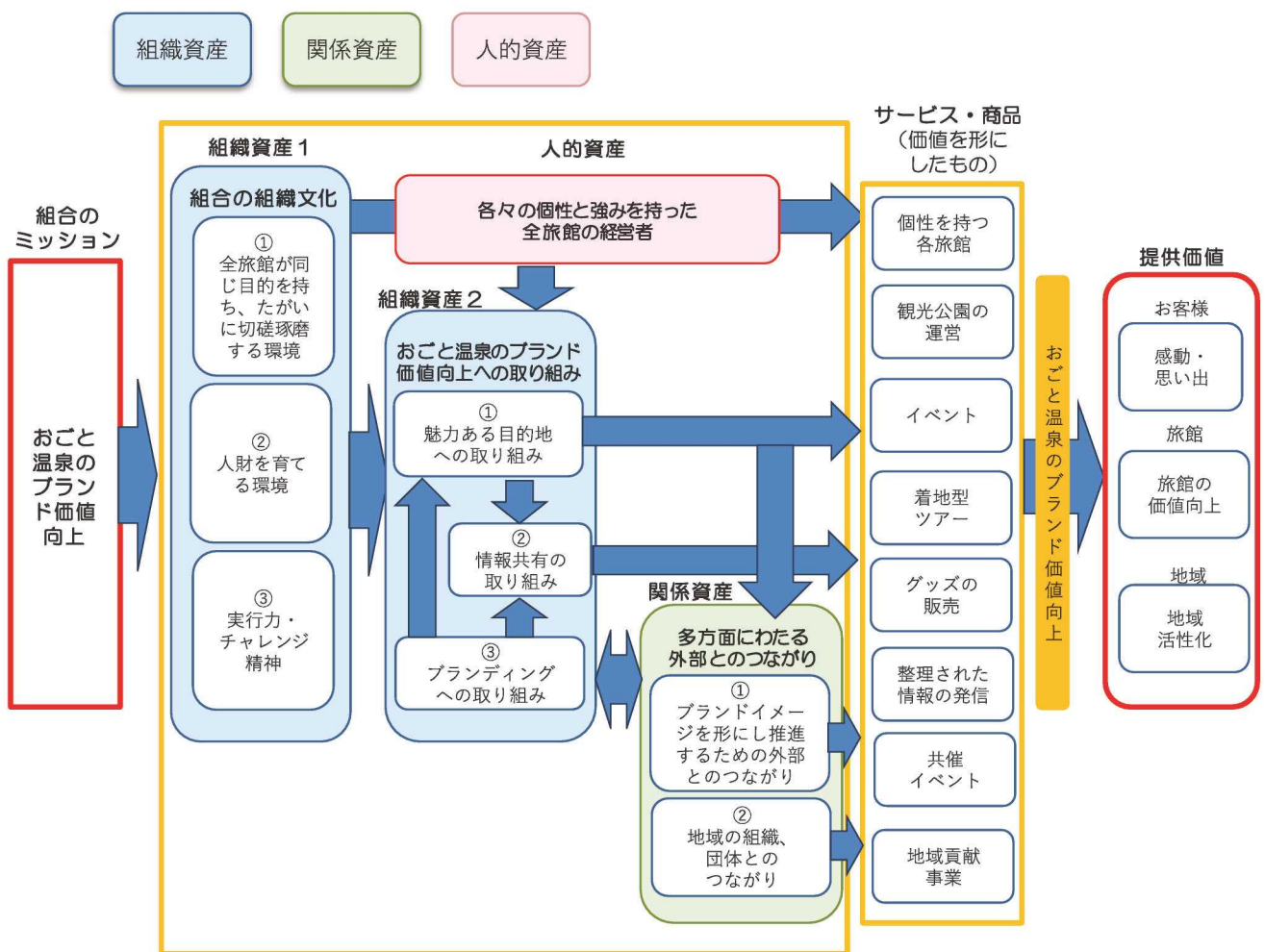
## 2. おごと温泉旅館協同組合の現在の知的資産

### 知的資産の価値ストーリー

- (1) 組織資産 1：組合の組織文化
- (2) 組織資産 2：おごと温泉のブランド価値向上への取り組み
- (3) 関係資産：多方面にわたる外部とのつながり
- (4) 人的資産：各々の個性と強みを持った全旅館の経営者

これら上記の4つの知的資産は、下の図表「現在の知的資産の価値ストーリー」のような組み合わせにより「サービスや商品」を生み出し、「おごと温泉の価値」を高め、お客様・各旅館・地域への「顧客提供価値」を実現しています。

図表：現在の知的資産の価値ストーリー



\*次ページ以降で、これら4つの知的資産を詳しく説明します。

3. 現在の知的資産

(1) 組織資産1：組合の組織文化

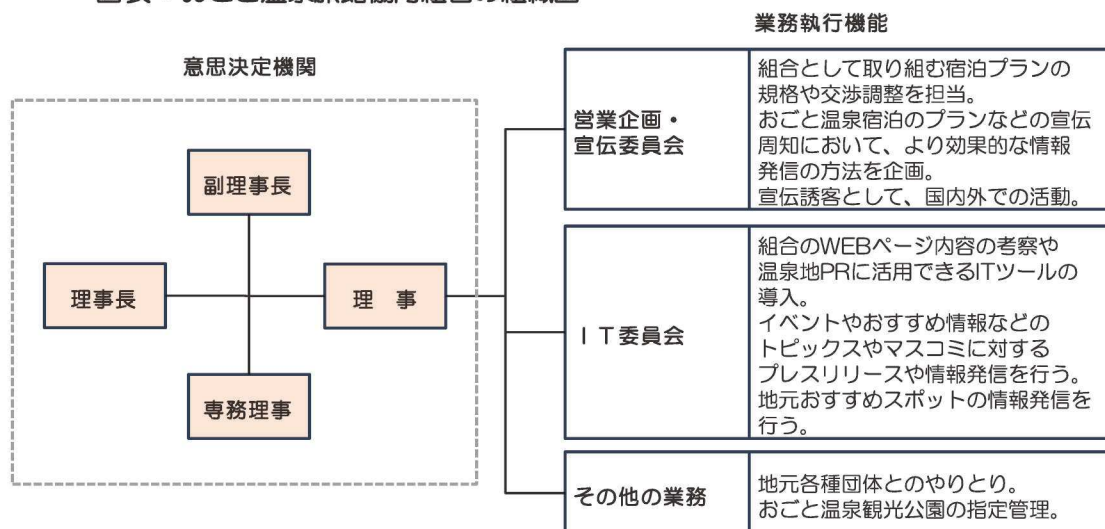
「組織資産1：組合の組織文化」とは、全旅館が「おごと温泉のブランド価値向上」という共通の認識を持ち、同じ方向を向いて課題に取り組むという「組合に根付いた組織文化」です。

その組織文化は、「①全旅館が同じ目的を持ち、切磋琢磨する環境」「②人を育てる環境」「③アイデアが浮かんだらまずやってみようという行動力・チャレンジ精神」の3つの要素から成り立っています。

そして、それらの要素は組合に所属する現在の経営者達が先代から承継した後の約二十数年間にわたり、次の活動を通じて築きあげられてきました。

- ・意思決定の場、情報の共有の場である全員参加の月一回の例会の開催
- ・ブランド価値を高めるための事業の企画と実施  
(例会で検討し、プランを決め、その都度役割分担を行い実施する)
- ・サービス向上、利便性向上等を目的とする勉強会によるレベルアップ  
衛生管理、インバウンド対策、税務、視察研修、マナー教室等の実施

図表：おごと温泉旅館協同組合の組織図



「組織資産1：組合の組織文化」は、他の知的資産の「おごと温泉のブランド価値向上への取り組み」「多方面にわたる外部とのつながり」「各々の個性と強みを持った全旅館の経営者」の活動の基盤となる知的資産です。従いまして、この知的資産から生み出された成果については、他の知的資産と合わせたものになりますので、他の知的資産をご参照ください。

### (2) 組織資産2：おごと温泉のブランド価値向上への取り組み

「組織資産2：おごと温泉のブランド価値向上への取り組み」は、おごと温泉の「魅力を高め、知名度をあげ、来訪客を増やす」ための「最も重要な知的資産」です。

おごと温泉旅館協同組合は、おごと温泉のブランド価値向上を目指し、次の5つのおごと温泉の強みを、ブランド・イメージに掲げています。それらを具現化、強化し、おごと温泉のブランドが広く知られ、浸透するための活動に取り組んでいます。

- 「ハブ温泉」
- 「港のある温泉」
- 「美泊三昧」
- 「比叡山に一番近い温泉」
- 「日の出の見える温泉」

この知的資産は、以下の3つの取り組みで構成されます。

#### ①. 魅力ある目的地への取り組み

おごと温泉のお客様は、「おごと温泉を堪能する」「琵琶湖でのレジャー拠点での宿泊」「京都観光の拠点での宿泊」「比叡山など滋賀県周辺観光地への観光の拠点での宿泊」など、さまざまな目的をもっておごと温泉を訪れています。

「魅力ある目的地への取り組み」とは、さまざまな旅の目的をもったお客様に、おごと温泉が選ばれるための「コンテンツ充実」などの取り組みです。

#### ②. 情報共有の取り組み

「情報共有の取り組み」とは、旅行関係等の事業者、一般のお客様に、「おごと温泉を、まず知ってもらい、次に興味を持ってもらい、特長を理解して頂き、目的地の一つになるために情報共有する」ことの取り組みです。

#### ③. ブランディングの取り組み

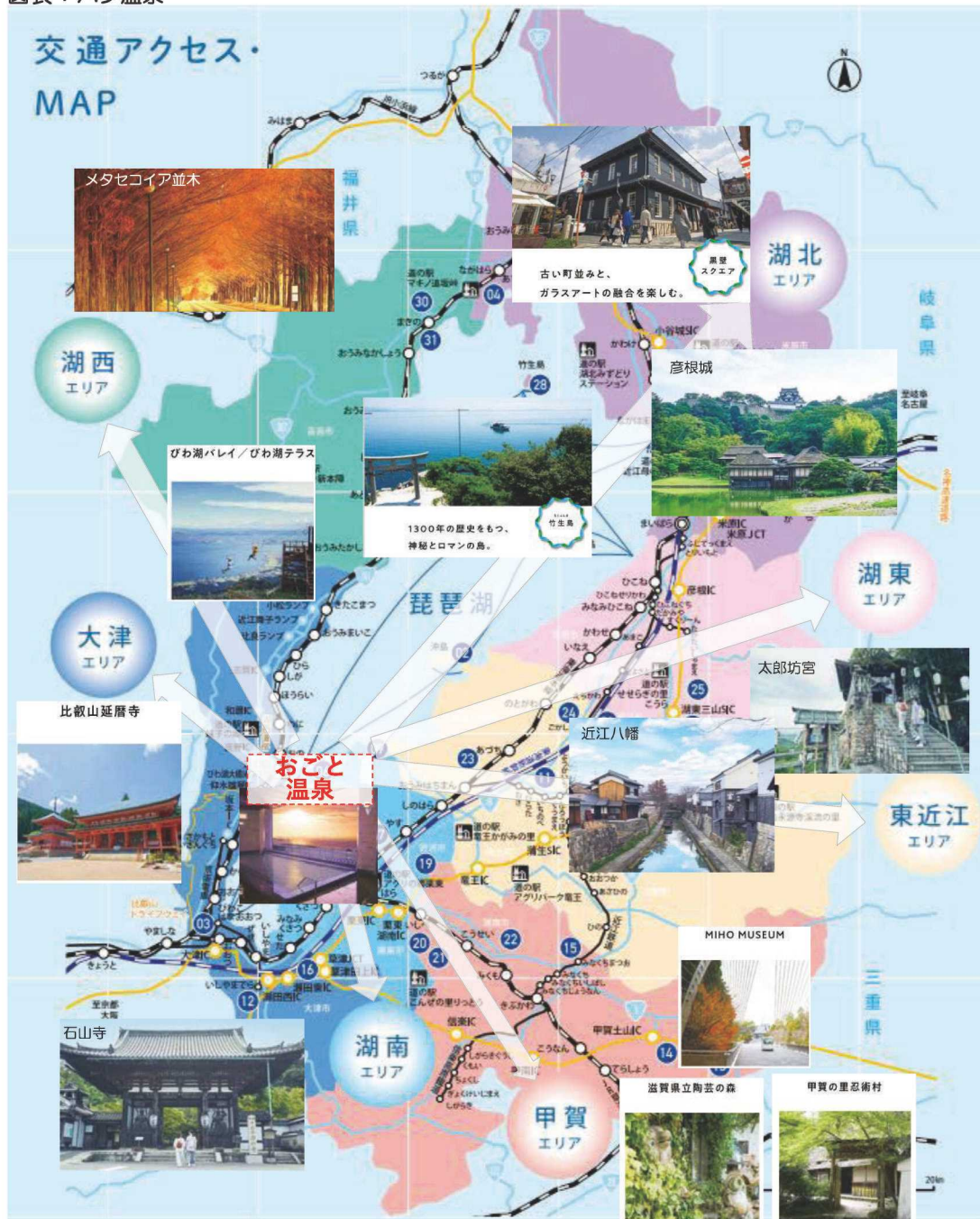
「ブランディングの取り組み」とは、おごと温泉を「他の温泉地との違いを識別するため」「客観的な信用を醸成するため」の活動への取り組みです。

次ページ以降で、詳しく説明します。

おごと温泉の強み＝ブランド価値＝ブランド・イメージ

- 比叡山に一番近い温泉  
世界文化遺産比叡山延暦寺の麓にある温泉地
- 港のある温泉  
おごと温泉港があり、船舶でびわ湖巡りができる温泉地  
港、琵琶湖を活かしたイベントが楽しめる温泉地
- 日の出の見える温泉  
おごと温泉は東に琵琶湖をのぞみ、朝、鮮やかな日の出を見ることができる温泉地
- 美泊三味  
美肌(温泉)、美食(近江の幸)、美観(景観と観光)が楽しめる温泉地
- ハブ温泉  
交通アクセス(車・鉄道・船)が良いため、おごと温泉を旅の要(ハブ)として、京都・大阪エリアと滋賀県の湖西・湖南・湖東・湖北エリアの観光・アクティビティ・リゾート・学習・ビジネスなどを楽しめる温泉地

図表：ハブ温泉



## ①魅力ある目的地への取り組み

「魅力ある目的地への取り組み」とは、前述したブランド・イメージを具現化するための活動で、さまざまな旅の目的をもったお客様に、おごと温泉が選ばれるための「コンテンツ充実」などの取り組みです。

具体的には、以下の図表のような取り組みを行っています。

推進項目	タイトル	内容	期間
港のある温泉 ハブ温泉	おごと温泉 納涼花火大会	1955年(昭和30年)から開催しているおごと温泉を利用されるお客様対象の花火大会です。 約1,200発の花火が滋賀県大津市の夏の夜空に打ち上げられます。 打ち上げ場所と観覧場所が近く、海面に映える花火を間近で楽しむことができます。おごと温泉には、日帰り入浴やレストランなどもあるため、どなたでも気軽に楽しむことができます。	毎年 8月上旬 開催
港のある温泉 ハブ温泉	オクトーバーフェスト	2022年より開催している、琵琶湖畔で本場ドイツの雰囲気が楽しめるビールの祭典。 2023年よりおごと温泉港も加わって大津港、プリンスホテル港(にの浜観光港)と3会場で、ビール、フード、ビアソング、水上アクティビティ、湯めぐり、シャトルバス船等、多彩なプログラムをお楽しみいただけます！	毎年 10月開催
ハブ温泉	大津市おごと温泉観光公園	「大津市おごと温泉観光公園」は、温泉を活用した憩いの場を提供し、来訪者の交流と市の観光振興を促進するための施設です。公園の管理・運営は、指定管理者である「おごと温泉旅館協同組合」が行っています。 公園には春が楽しみな花畑があり、緑が美しい芝生の上やベンチに座って、びわ湖を一望しながら休憩できます。また、無料の足湯で手軽におごと温泉を楽しむこともできます。観光交流センターでは、周辺の観光案内や地元物産品の展示・販売を行い、カフェも併設しています。	休園日： 年末年始  開場時間： 8:00～ 18:00
ハブ温泉	おごと温泉観光 モデルコース	おごと温泉の周辺観光を楽しむために、おごと温泉旅館協同組合が13種類のモデルコースを作成しました。おごと温泉ホームページに掲載しています。 URL： <a href="https://www.ogotoonsen.com/course">https://www.ogotoonsen.com/course</a> (P33参照)	季節毎に 更新
港のある温泉	「琵琶湖浪漫クルーズ」 着地型ツアー	おごと温泉の特長である「港のある温泉」を旅のプランとして具現化したのが着地型観光「琵琶湖浪漫クルーズ」です。2023年から開催しています。 おごと温泉港から琵琶湖周遊に繰り出すもので、近江八景の浮御堂や琵琶湖大橋、比叡山の眺望と風情を湖上から楽しめる約1時間のショートクルーズです。おごと温泉港から堅田港までの一帯をクルージングで、普段は観る事の出来ない湖上からの琵琶湖、そして琵琶湖沿岸の風景は格別です。 (P40参照)	毎年 4月から 12月開催

知的資産「魅力ある目的地への取り組み」の事例

事例：おごと温泉納涼花火大会



目の前の港から打ち上げられ、空一面に広がる、迫力のある花火大会です。

2023年度より復活いたしました。

毎年8月1日に開催しており、多くのお客様、地元の方に、夏の風物詩として楽しまれています。

宿泊先のお部屋からも花火をゆっくり楽しむことができると、大変好評です。

事例：オクトーバーフェスト

2022年より開催している、琵琶湖畔で本場ドイツの雰囲気を楽しめるビールの祭典。

2023年よりおごと温泉港も加わって大津港、プリンスホテル港(におの浜観光港)と3会場で、ビール、フード、ビアソング、水上アクティビティ、湯めぐり、シャトルバス船等、多彩なプログラムをお楽しみいただけます！

事例：大津市おごと温泉観光公園

滋賀県大津市雄琴1丁目2番17号

営業時間：8:00～18:00 休園日：年末年始



おごと温泉観光公園は、温泉を活用した憩いの場を提供し、来訪者の交流と市の観光振興を促進するための施設です。

公園の管理・運営は、指定管理者である「おごと温泉旅館協同組合」が行っています。

大津市おごと温泉観光公園の施設



インフォメーション& 地元物産品販売コーナー



足湯カフェコトコトコットン



「大人気の」おごとんガチャ

おごと温泉観光公園内の観光交流センターでは次の業務を運営しています

- ・おごと温泉の各旅館案内やおごと温泉周辺の観光案内、地元物産品の展示・販売
- ・おごと温泉の上質な源泉を活用し、無料で楽しんでいただける足湯コーナー
- ・足湯カフェ「COTO COTO COTTON」
- ・「日本で、ここだけ！」割引券や無料券が当たる、大人気の「おごとんガチャ」
- ・レンタサイクル
- ・公園には琵琶湖が一望できる花畑があります

大津市おごと温泉観光公園のイベント



0510(おごと)の日フェスタ



ハロウィンカーニバル&収穫祭

おごと観光公園では、毎年1月の「新春イベント」、3月の「おごとん誕生祭」、5月の「おごとの日フェスタ」、10月の「ハロウィンカーニバル&収穫祭」、朝市、手作り体験イベントなど、ほぼ毎月のように公園内でイベントを開催しています。

おごと観光公園の足湯やカフェ、イベントなどを通じて、観光客だけではなく、距離が近すぎることもあり、おごと温泉になかなか宿泊していただく機会がない地元地域の方にも、おごと温泉の魅力を伝える場となっています。

②. 情報共有の取り組み

「情報共有の取り組み」とは、おごと温泉のブランドが広く知られ、浸透するための活動で、全国の「旅行関係等の事業者」、「一般のお客様」に、「おごと温泉を、知ってもらい、興味を持ってもらい、特長を理解して頂き、旅の目的地の一つになる」ように情報共有するための取り組みです。

具体的な活動は、「ハブ温泉」の幅広い浸透のための情報共有で、お客様との接点になる「WEBサイト、リーフレット、案内所等のコンタクトポイントの整備」「宣伝誘致活動などの広報活動」です。

コンタクトポイントの整備

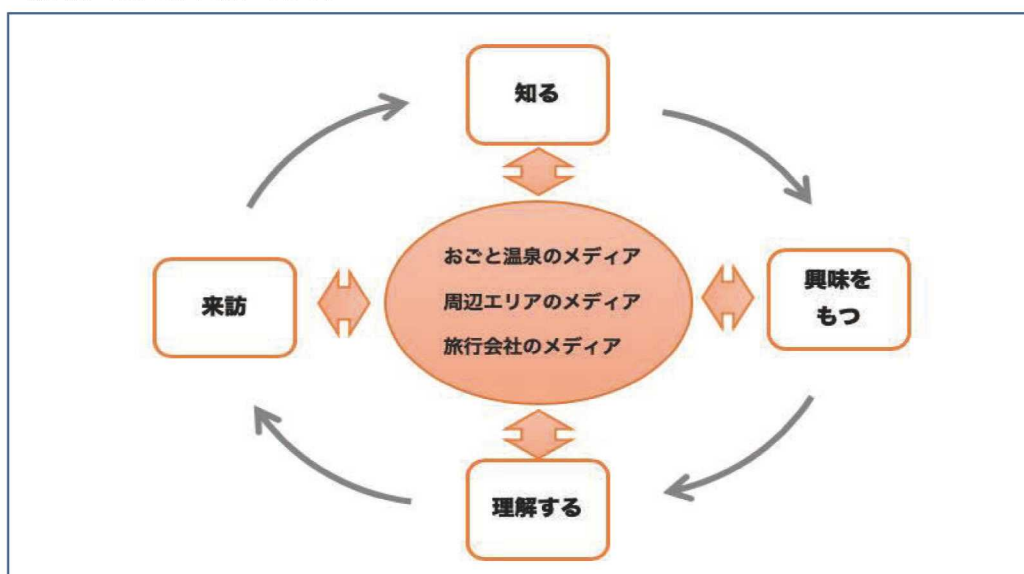
- WEBサイト（おごと温泉のHP）
- SNSの発信（X、Facebook、Instagram）
- リーフレット、ポスター
- おごと温泉観光公園（観光案内所）

広報活動

- 宣伝誘客活動
- 旅行博覧会（国内外）の出展・・・台湾、タイ、ベトナム、フランス等

コンタクト・ポイント：お客様と商品・サービスが接触する機会のこと。具体的には、新聞・雑誌、テレビ・ラジオ、Webサイト、ソーシャルメディア、問い合わせ窓口などのあらゆる機会が含まれる。

情報共有の循環サイクル

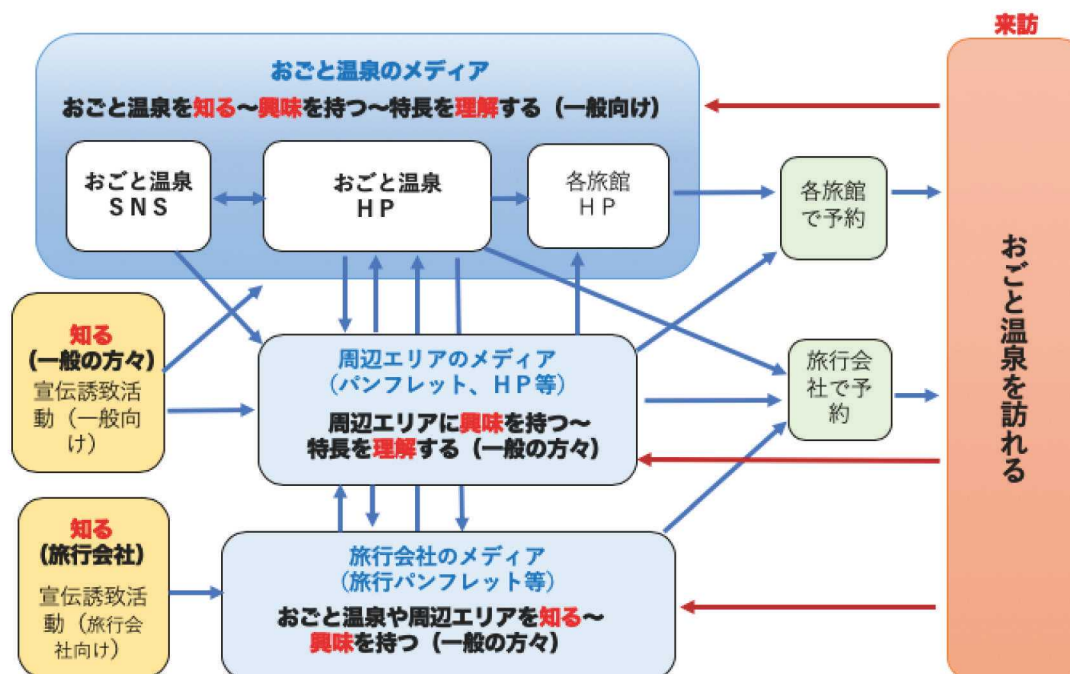


情報共有への取り組みは、上図のように「知る→興味をもつ→理解する→来訪」の循環したサイクルになっています。



・情報共有のしくみ

「おごと温泉を知る」から「おごと温泉に来訪する」までのしくみは、次の図表のようになっています。



・SNS情報共有の取り組み

バブ温泉としてのおごと温泉の魅力を、知っていただき、興味を持って頂くために、SNSを通じて「周辺観光やイベント」をタイムリーに発信し共有しています。

	タイトル	内容	更新期間
Facebook	おごと温泉観光協会 @ogotoonsen	周辺エリアの情報発信	その都度
	おごと温泉観光公園 @ogotoonsenkoen	おごと温泉観光公園についての発信	その都度
Instagram	おごと温泉【公式】	周辺エリアの情報発信	その都度
X	おごと温泉 @ogotospa	周辺エリアの情報発信	その都度
	おごとん @ogoton_ogoto	周辺エリアの情報発信 リアルタイム情報 (イベント等)	その都度

### ・おごと温泉観光協会のホームページによる情報共有の取り組み

おごと温泉観光協会のホームページでは、バブ温泉地としてのおごと温泉の魅力を知っていただき、興味を持って頂くために、「周辺観光やイベント」「おごと温泉の概要」「おごと温泉の旅館ホテルの概要」等の情報提供を、タイムリーに行っています。

#### おごと温泉観光協会のホームページの構成

(多言語化への取り組み：英語、簡体字、繁体字、韓国語)

2024年9月現在

ページ名	内容
おごと温泉周辺イベントカレンダー	おごと温泉周辺の観光イベントカレンダー案内のページ 2024年：「琵琶湖浪漫クルーズ」「日本天台三総本山特別巡拝券」「SHIGA CRAFT BEER FESTA」など
おごと温泉 見処・歩き処	おごと温泉周辺観光地の見処・歩き処の案内のページ 「信楽町周辺」 「琵琶湖周辺」 「浮御堂・堅田周辺」 「比叡山周辺」 「日吉神社・坂本門前町周辺」 「三井寺周辺」 「石山・石山寺周辺」 「西教寺周辺」 「近江八幡周辺」 「びわ湖バレイ」 「守山周辺」 「彦根城周辺」 「おごと温泉観光公園」 「半日巡りタクシープラン」
おごと温泉観光モデルコース	1～13のモデルコースの案内 「01：春のお花満喫プラン」 「02：遊・食・買すべて楽しむアクティブプラン」 「03：歴史とグルメのサイクリングプラン」 「04：日本天台三総本山を巡る旅」 「05：ペットと一緒に楽しめるモデルコース」 「06：里山の自然と歴史を感じる大原へ♪」 「07：連泊がオススメ！夏のアクティブ8コース」 「08：7つの個性的なミュージアム巡り」 「09：明智光秀公ゆかりの地を巡る戦国史跡プラン」 「10：日頃の疲れを、心も体も癒す船旅」 「11：秋の彩り 紅葉を巡るもみじプラン」 「12：冬を楽しむアクティブプラン」 「13：春の彩り 桜の名所を巡るお花見プラン」
おごと温泉の泉質と歴史	「おごと温泉の泉質」「おごと温泉の歴史」
おごと温泉と比叡山	おごと温泉開湯と伝教大師最澄
おごと温泉の旅館・ホテル	全9館のおごと温泉の宿泊施設の案内
おごと温泉へのアクセス	おごと温泉へのアクセス案内

知的資産「情報共有の取り組み」の事例

事例：おごと温泉周辺観光モデルコース（WEBサイトのプロモーション）

おごと温泉旅館協同組合では、四季折々の周辺観光モデルコースを独自に組み立て、ホームページで情報提供しています。

おごと温泉観光モデルコース (2024年9月現在)

冬を楽しむアクティブプラン



遊んで、見て、体験して  
思いっきりはしゃいだ後には、ゆったり温泉に入ってほっこり。  
冬だからこそ楽しめる。  
そんなスポットが盛りだくさん、  
みんなで楽しめるアクティブなプランです。



秋の彩り 紅葉を巡るもみじプラン  
おごと温泉の周辺には絶景スポットと深い歴史がたくさんあります。紅葉を楽しんだ後はお食事と船旅でリフレッシュ♪



今度の旅行はマイカーで！  
ペットと一緒に楽しめるモデルコース  
今度の旅行はマイカーで！ペットと一緒に楽しめるモデルコース  
★お車でお越しの方のために、行き帰りに立ち寄れるスポットもご紹介します！



おごと温泉から車で25分！  
里山の自然と歴史を感じる大原へ♪  
街中の喧騒から離れて非日常を味わうなら京都・大原がおすすめです。歴史ある寺院やこだわりの京野菜レストラン、老舗のお漬物屋など京都らしさを感じることができるのんびりプランです。



連泊がオススメ！夏のアクティブ8コース  
アクティブプランシリーズ第3弾琵琶湖で・川で・山で・思いっきり体を動かし、汗を流した後はおごと温泉でゆっくりと。



みんなでいっしょに出掛けよう！  
遊・食・買すべて楽しむアクティブプラン  
大人も子供も楽しめる！たくさん遊んだ1日目は、ほかに温泉と美味しいお食事でお元氣回復！



琵琶湖の風を大満喫！歴史とグルメのサイクリングプラン  
サイクリングだからこそ発見できる、おごと温泉周辺。歴史ある寺社仏閣のそばにはおいしいグルメがあります！



癒しの世界「日本天台三総本山」を巡る旅  
おごと温泉は日本天台三総本山に一番近い温泉地です。日頃の喧嘩から離れた静かにリセットできる旅をお楽しみください。



7つの個性的なミュージアム巡り  
個性的な美術館で作品・建築・自然をまるごと楽しめる！滋賀・京都の印象深い美術館を巡るアート&カルチャーコース！



明智光秀公ゆかりの地を巡る戦国史跡プラン  
明智家ゆかりの史跡はもちろん、風光明媚なびわ湖や風情ある城下町の景色も楽しめるコースです。



日頃の疲れを、心も体も癒す船旅  
オススメモデルコース第1回は温泉地ならではの、そして琵琶湖畔ならではの、心も体も癒される旅をお楽しみします！



春のお花満喫プラン  
おごと周辺には様々なお花見スポットがあります。華やかな自然の美しさを見て、触れて、春の訪れを感じてみてください。

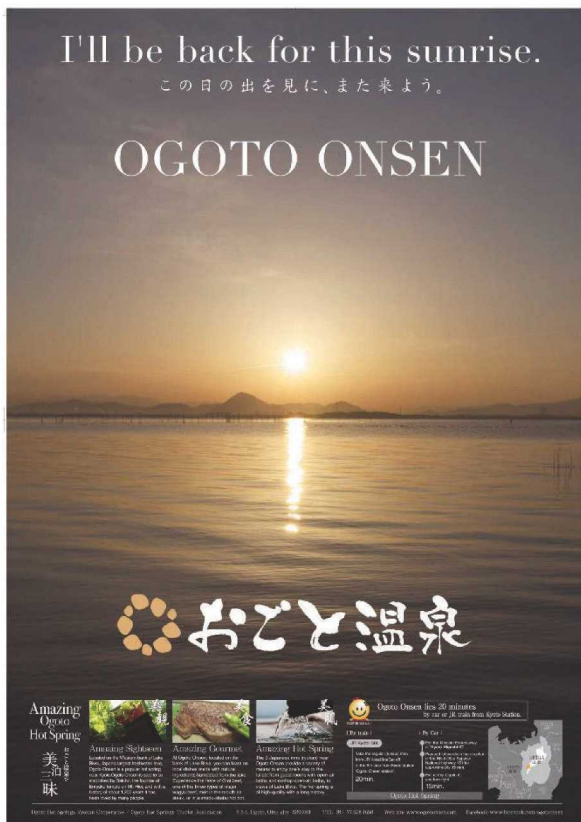


春の彩り 桜の名所を巡るお花見プラン  
おごと温泉は京都の清水寺からお車でおよそ20分。「そうだ、京都、行こう」の春のお宿はおごと温泉が穴場です。

・ 宣伝誘致活動

近年の訪日外国人数の大幅な増加を受けて、おごと温泉旅館協同組合では、大津市などの地域行政との連携等で、海外における宣伝誘致活動を実施しています。

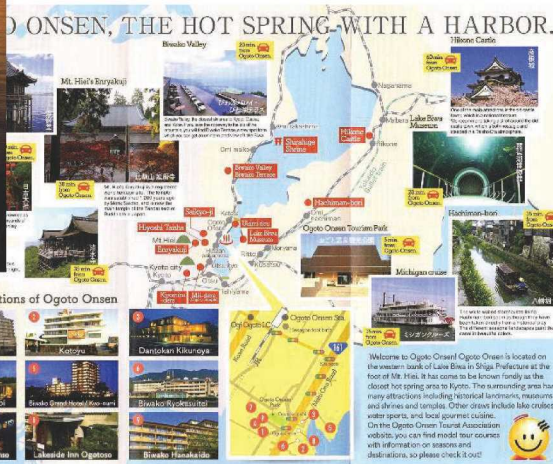
宣伝誘致活動用ポスター



事例

- 2016年 7月 台湾
- 2017年 1月 台湾  
2月 タイ  
7月 フランス
- 2019年 2月 ベトナム  
3月 ニューヨーク
- 2023年 11月 スペイン

英語のリーフレット



### ③. ブランディングへの取り組み

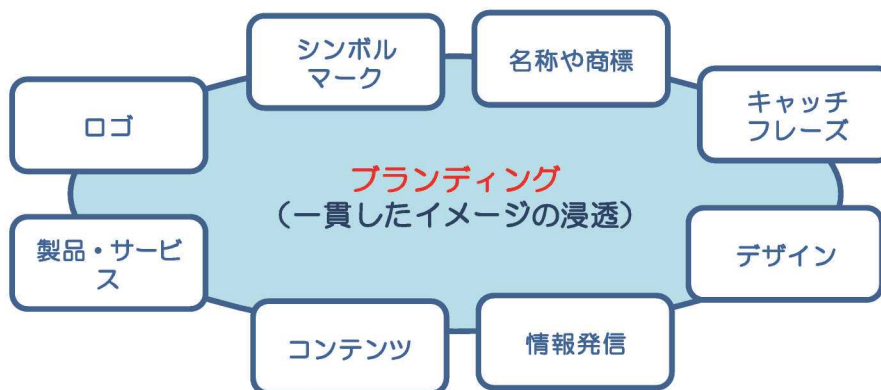
#### ・ブランドとブランディング

ブランディングとは、「ブランド」を形作るための様々な活動を示す言葉です。

「ブランド」というのは、簡単に言えば商品（他の温泉地）から区別するための一連の要素です。商品・サービスのデザインやシンボルマーク、商標、名称、キャッチフレーズ、記号など、様々な要素が組み合わさってブランドは形成されます。

そのような「ブランド」をお客様や業界に認知させ、市場におけるおごと温泉のポジションを明確化するのが「ブランディング」という活動です。

ブランディングの活動の目的は、「〇〇といえばあの商品」「このシンボルマークはあのサービス」といった認識をターゲット市場（温泉地市場、観光地市場、旅市場等）に浸透させるのが目的です。



#### ・おごと温泉のブランディング活動

おごと温泉の「ブランディングの活動」は、「他の温泉地（ターゲットを絞りそのターゲットに温泉地の魅力を認識させるという活動）」とは異なる戦略を取っています。



それは、「京都、大阪、滋賀中心部の都心からのアクセスが非常に良いこと（近畿地方にはそのような温泉地がない）」「京都、琵琶湖周辺等の観光資源が豊富なこと」で、いろいろなお客様からの需要があります。そのことにより、あえてお客様のターゲットは絞っていません。また、おごと温泉の「ブランディング」には、おごと温泉の魅力だけではなく、周辺観光地の魅力もアップさせる活動もブランディングに含まれます。

・おごと温泉の「ブランディング活動」

主なブランディング活動は次の7つになります。

- 1) ブランドイメージ「世界遺産比叡山に一番近い温泉地」を浸透するための取り組み
- 2) ブランドイメージ「港のある温泉（琵琶湖沿岸の港のある温泉地）」を浸透するための取り組み
- 3) ブランドイメージ「多様な周辺エリアの観光・レジャーを楽しむことができる『ハブ温泉』」を浸透するための取り組み
- 4) ブランドイメージ「泉質がよく肌に優しい美肌温泉」を浸透するための取り組み
- 5) 情報共有のための取り組み
- 6) ブランドイメージをビジュアル化し、統一するための取り組み（ロゴ、マーク、ネーミング、キャッチコピーなど）
- 7) ブランドの客観的な信用を確立するための取り組み（商標登録、行政からの認証など）

具体的な取り組み例は、次のようになります。

- ・ 名称の商標登録：商標登録番号 第5034857号
- ・ 2006年に、特許庁がスタートさせた地域ブランド（地域団体商標）に温泉地として日本で初めて認定される
- ・ 2008年に、組合の正式名称を「おごと温泉旅館協同組合」に、JR湖西線の最寄り駅を「おごと温泉駅」に改名
- ・ 2024年、「おごと温泉」の商標登録を申請中（2027年登録予定）
- ・ キャラクター制作  
1997年 おごとん 
- ・ ロゴ・マーク制作  
2002年 おごと温泉ロゴマーク 
- ・ おごと温泉の特徴（強み）を表したキャッチフレーズの制作  
「比叡山に一番近い温泉」「港のある温泉」「ハブ温泉」  
「美泊三味」「日の出の見える温泉」

\* 1)～5)の取り組みについては、前述の「①目的地への取り組み」「②情報発信への取り組み」、後述の「(2)多方面にわたる外部との繋がり」で、詳しく説明していますので、これらの項目をご参照ください。

知的資産「ブランディングの取り組み」の事例

事例：おごと温泉キャラクター「おごとん」



おごと温泉をPRするために、1997年に誕生したキャラクターです。

温泉マークをモチーフに、お口と髪の毛が温泉♨の形、頭に手ぬぐいを乗せています。おごとんは、「SNS等でのおごと温泉、周辺観光などの情報提供」「キャンペーン活動」を担っています。



また、2012年には、近隣の観光地の坂本城趾の城主・明智光秀公の甲冑をイメージする「戦国おごとん」が誕生しました。

事例：キャッチフレーズ「美泊三味」



おごと温泉で  
**美泊三味**

**美肌**  
おごと温泉の泉質はpH値が9.0（アルカリ度数）と高い温泉です。入浴後すべすべのお肌になり感されると大変好評をいただいています。心も体も温まる露天風呂から眺める琵琶湖の日の出は格別です。

**美食**  
おごと温泉では近江牛、近江米など地元近江の食材を使ったお料理を堪能していただけます。鴨鍋、鮎ずしなど珍しいお料理や近江茶、地酒もおすすめです。

**美観**  
おごと温泉は、比叡山延暦寺などの日本天台三總本山に近く、美しく日本一大きな琵琶湖に隣接しています。「比叡山に一番近い温泉」「港のある温泉」ですので、景色も観光も楽しんでいただけます。

「美泊三味」とは、美肌、美食、美観という3つの「美」を体感できる地であると、おごと温泉の特長をアピールするキャッチフレーズです。

「美肌」とは、pH値9.0のおごと温泉は、高いアルカリ性で入浴後の滑らかなお肌になることを実感していただける「美肌の湯」であることです。

「美食」は近江牛や近江米、野菜など地元の新鮮で豊富な栄養を持つ食材を使った料理を提供していることです。

「美観」は目の前に広がる雄大な琵琶湖と背景の比叡山・比良山地の水と緑の風景が存在することです。

おごと温泉旅館協同組合では、これらの3つのおごと温泉の強みに着目して、「美泊三味」という“ことば”を生み出し、女性のみならず、多くの方から支持をいただいております。

### (3) 関係資産：多方面にわたる外部とのつながり

「関係資産：多方面にわたる外部とのつながり」とは、「①ブランド・イメージを形にし推進するための外部とのつながり」「②地域の組織、団体とのつながり」を通じた活動で培った知的資産です。

#### ①. ブランド・イメージを形にし推進するための外部とのつながり

「ブランド・イメージを形にし推進するための外部とのつながり」とは、「コンテンツ開発、着地型旅行企画、協同イベント企画、周辺観光に関連する連携先とのつながり」「協賛、広報協力、観光振興などで関係する組織、団体とのつながり」です。

具体的には、次の図表の「①-1. 行政、観光協会、大学等とのつながり」及び「①-2. 社寺、民間とのつながり」となります。

#### ①-1. 行政、観光協会、大学等とのつながり

タイトル	つながり	内容
滋賀県	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント共催</li> <li>・観光振興</li> </ul>	ビワイチ コンテンツツーリズム
大津市	<ul style="list-style-type: none"> <li>・温泉配湯</li> <li>・イベント共催</li> <li>・観光振興</li> </ul>	温泉配湯 コンテンツツーリズム 大津市おごと温泉観光公園 大津市大河ドラマ「光る君へ」活用推進協議会 観光公園ライトアップ「よはのつき」
公益社団法人びわこビズターズビューロー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光振興</li> </ul>	滋賀県大型キャンペーン「シガリズム」
公益社団法人びわ湖大津観光協会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント共催</li> <li>・観光振興</li> <li>・周辺観光</li> </ul>	コンテンツツーリズム
坂本観光協会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント共催</li> <li>・観光振興</li> <li>・周辺観光</li> </ul>	坂本活性化協議会 ボランティアガイド 大津北部地域観光協会意見交換会
堅田観光協会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント共催</li> <li>・観光振興</li> <li>・周辺観光</li> </ul>	琵琶湖浪漫クルーズ 大津北部地域観光協会意見交換会
志賀観光協会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント共催</li> <li>・観光振興</li> <li>・周辺観光</li> </ul>	大津北部地域観光協会意見交換会
石山観光協会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント共催</li> <li>・観光振興</li> <li>・周辺観光</li> </ul>	大津市大河ドラマ「光る君へ」活用推進協議会 観光公園ライトアップ「よはのつき」
成安造形大学	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光振興</li> <li>・コンテンツ制作</li> </ul>	おごと温泉プロジェクト <ul style="list-style-type: none"> <li>・「おごと温泉のプレゼン」</li> <li>・「LINEスタンプ共同制作」</li> <li>・「おごと温泉観光公園顔出しパネル」</li> <li>・「おごと温泉観光公園カウンター席」</li> </ul>
滋賀県中小企業団体中央会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業推進</li> <li>・観光振興</li> </ul>	組合事業の連携支援 補助事業の提案、各種支援策等の情報提供



連携先	つながり	内容
大津商工会議所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント共催</li> <li>・観光振興</li> <li>・周辺観光</li> </ul>	オクトーバーフェスト びわ湖コンベンションストリート活性化協議会 琵琶湖岸にぎわい創出実行委員会
比叡山・びわこDMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光振興</li> <li>・周辺観光</li> </ul>	比叡山プレミアムナイトバスツアー
比良比叡トレイル協議会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アクティビティ</li> <li>・観光振興</li> <li>・周辺観光</li> </ul>	協議会に参画 琵琶湖西岸の山稜を結ぶ約50kmの道「びわ湖比良比叡トレイル」の「ルート整備」「イベントをはじめとした活動」を展開
湖西線利便性向上プロジェクト推進協議会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光振興</li> <li>・周辺観光</li> </ul>	JR湖西線の利便性向上と沿線地域の振興および活性化を図る 閑空特急「はるか」の臨時列車のJR湖西線乗り入れ、JRおごと温泉駅停車を実施 ・湖西線開通50周年記念事業

## ①-2. 社寺、民間とのつながり

連携先	つながり	内容
日本天台三総本山 ・比叡山延暦寺 ・三井寺 ・西教寺	<ul style="list-style-type: none"> <li>・周辺観光地</li> <li>・観光モデルコース</li> </ul>	日本天台三総本山（比叡山延暦寺、三井寺、西教寺）の広報と「特別巡拝券」の販売
その他の社寺	<ul style="list-style-type: none"> <li>・周辺観光地</li> <li>・観光モデルコース</li> </ul>	日吉大社、近江神宮、石山寺、浮御堂、白鬚神社など
各旅行会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報協力</li> <li>・ツアーの連携先</li> <li>・観光振興</li> </ul>	旅行会社のプランに、おごと温泉を組み込む
運輸業関係 ・JR西日本 ・京阪電鉄 ・江若バス ・タクシー会社関係	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報協力</li> <li>・アクセスの連携先</li> <li>・観光振興</li> </ul>	JRおごと温泉駅内に「外国人宿泊客用送迎バス専用電話」の設置
琵琶湖汽船	<ul style="list-style-type: none"> <li>・着地型旅行の連携先</li> <li>・観光モデルコース</li> <li>・観光振興</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雪見船クルーズ</li> <li>・観光集客に関する包括協定（ミシガン等大型船を、おごと温泉港に入港させるための取り組み）</li> </ul>
びわ湖バレイ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光モデルコース</li> <li>・アクティビティ</li> </ul>	びわ湖テラス、びわ湖バレイスキー場
仰木八王子組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光モデルコース</li> </ul>	田植え・稲刈り体験
O'PAL（オーパル）-アウトドアスポーツクラブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・観光モデルコース</li> <li>・アクティビティ</li> </ul>	カヌー体験、サップヨガ、ウォーターボール、ウォーターチューバー
株式会社空兵衛造船所	<ul style="list-style-type: none"> <li>・着地型旅行の連携先</li> <li>・観光モデルコース</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・びわこ浪漫クルーズ</li> <li>・琵琶湖博物館クルーズ</li> <li>・CRAFT BEER FESTA</li> </ul>
株式会社商工組合中央金庫	<ul style="list-style-type: none"> <li>・広報協力</li> <li>・アクティビティ</li> </ul>	BBBプラン 事業継続力強化計画(BCP)策定支援

注： 観光モデルコース = おごと温泉観光モデルコースの連携  
 アクティビティ = アウトドアアクティビティコンテンツの連携

知的資産「ハブ温泉の連携先とのつながり」の事例

事例：着地型ツアー：琵琶湖浪漫クルーズ

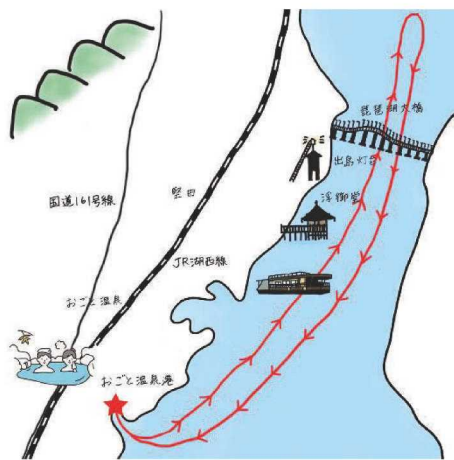


情感を呼び湖畔独特の風景と表情豊かな“湖族の郷 堅田”の街を楽しめるクルーズツアーです。

春には桜、夏には湖水浴や釣り、秋には紅葉、冬には雪景色など四季折々の魅力が満喫でき、海外のお客様にも大変好評をいただいています。

おごと温泉旅館協同組合が、レークウエストヨットクラブの協力を得て、2023年より実現しました。

2024年は、4/13から12/15の土曜日、日曜日、祝日の10：30～11：30、14：30～15：30に開催いたします。

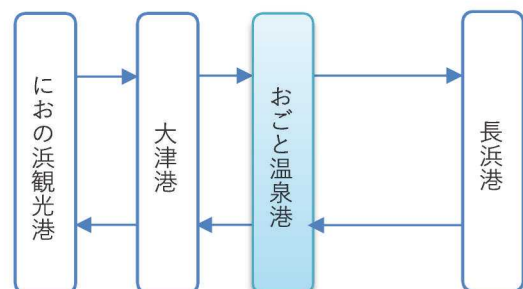


事例：「雪見船クルーズ」：琵琶湖汽船と提携

大津港と長浜港を結ぶ高速船で、琵琶湖の沿岸の港「におの浜観光港、大津港、おごと温泉港、長浜港」を、片道約3時間で縦走するクルーズです。

比良山系の雄大な雪景色や、沖島、沖の白石、多景島、竹生島など、真冬の琵琶湖クルージングが満喫できます。

近江牛しぐれ煮など、滋賀の恵みを取り入れた雪見船特製お弁当もご用意しております。



知的資産「ハブ温泉の連携先とのつながり」の事例

事例：琵琶湖博物館クルーズ：杵兵衛造船所と提携

夏休み限定  
夏形船「四季」  
びわ湖を体感!  
自由研究にも!

おごと温泉港 発着

実施日 2024 7/28  
8/4 11 12 18 25

乗船受付 8:45  
おごと温泉港 (大津市城島4丁目1-28)

料金 大人...1,000円  
小学生...500円  
幼児...無料

琵琶湖博物館クルーズ 運航スケジュール

- 9:00 おごと温泉港
- 9:20 草津丸丸半島港
- 9:30 琵琶湖博物館
- 12:30 草津丸丸半島港
- 12:50 おごと温泉港

【お問い合わせ】株式会社杵兵衛造船所 レークエストヨットクラブ TEL.077-572-2114 大津市今堅田1丁目2-20

おごと温泉港から琵琶湖の対岸にある琵琶湖博物館まで片道約30分の船旅をお楽しみいただきながら、目的地「琵琶湖博物館」へ向かう、夏休みだけの特別なクルーズです。

本クルーズの参加者限定で、琵琶湖博物館到着後に学芸員さんから琵琶湖の歴史や生態系など、自由研究のヒントになるお話を聞くことができます。子どもたちにも大変好評で、申込が殺到している大人気の企画です。

おごと温泉旅館協同組合が、杵兵衛造船所の協力を得て、2024年より新たに開始した企画です。

2024年の「琵琶湖博物館クルーズ」は、夏休み期間の日曜日、祝日に開催いたします。

事例：CRAFT BEER FESTA

インスタで最新情報更新中!  
@shiga\_craft\_beer\_festa

Follow me !!

SHIGA CRAFT BEER FESTA

2024.9.21 Sat 14:00 - 20:00

開催場所：おごと温泉港 湖岸緑地一帯

滋賀県のブルワリー12店舗出店!  
地元の人気フード店も出店!

参加ブルワリー

真珠湖ビール	ケンちゃんビール	原産地酒	FLORA FERMENTATION	TWO RABBITS DESIGN BLDG. CO.	DIAMOND BREWERY
R BREWERY	HINO BREWING Co.	びわこいみちビール	びわ湖ブルワリー	近江麦酒	ISHIYAMA ROCK BREWERY

【主催】株式会社杵兵衛造船所  
【運営】SHIGA CRAFT BEER FESTA 実行委員会  
【協賛】滋賀県観光連盟株式会社、おごと温泉観光協会  
【後援】滋賀県、大津市

【アクセス】おごと温泉港よりタクシー5分/徒歩16分  
※会場周辺には飲食店、コンビニエンスストア、バス・タクシー乗り場をご用意しております。

会場までのシャトル船・シャトルバス運行予定

「滋賀県内の12ブルワリーが出店！個性豊かなクラフトビール醸造所が一堂にあつまる！」

毎年9月に“おごと温泉 湖岸緑地一帯”で地元のクラフトビールを楽しむ「SHIGA CRAFT BEER FESTA」を開催しています。特製のグルメや湖上に浮かぶデッキや湖上遊覧船、足湯も楽しめるなど、おごと温泉を大満喫！

温泉とびわ湖の風景を味わいながら、普段なかなか飲むことができない滋賀県各地のクラフトビールブルワリーのオリジナルビールも楽しめる、「おごと温泉」でしか体験できないイベントです。

知的資産「ハブ温泉の連携先とのつながり」の事例

事例：日本天台三総本山「特別巡拝券」（3日間有）の販売

日本天台三総本山（比叡山延暦寺、三井寺、西教寺）と提携し、三つの寺院を特別料金で拝観できる特典付「特別巡拝券」を、大津市おごと温泉観光公園で販売しています。



事例：「湖西線利便性向上プロジェクト推進協議会」とのつながり  
関西空港発・関空特急「はるか」のJRおごと温泉駅に停車

2016年1月20日、関空特急「はるか」号の団体臨時列車がJR湖西線を初めて走行し、JRおごと温泉駅に停車しました。その後、団体臨時列車は、2017年5月27日、2018年2月18日にも運行されています。



知的資産「ハブ温泉の連携先とのつながり」の事例

事例：JR西日本とのつながり

JRおごと温泉駅に外国人観光客に向けて

「送迎バス呼び出しの外国人宿泊客用送迎バス専用電話」設置

おごと温泉旅館協同組合では、JRおごと温泉駅内に外国人観光客に向けてのサービスとして「各ホテルへの送迎バス呼び出しの外国人宿泊客用送迎バス専用電話」を開設しています。外国人宿泊客用送迎バス専用電話では、下図のポスターと携帯電話を設置しています



JRおごと温泉駅内の案内ポスター

おごと温泉旅館協同組合に所属している全旅館9軒の「各旅館の電話番号」「各旅館の送迎バスの写真」を、「英語、簡体、繁体字、韓国語」で案内しています。

JR湖西線50周年記念事業「おごと温泉アートプロジェクト」

JRおごと温泉駅に「おごと温泉タペストリー」設置

おごと温泉旅館協同組合では、JR湖西線50周年記念事業として、JR西日本、成安造形大学と連携して、観光の窓口である、JRおごと温泉駅構内に、おごと温泉をモチーフにしたタペストリーを設置しました。当温泉を訪れていただく観光客のみならず、おごと温泉への期待を高める、雰囲気づくりにも取り組んでいます。



## ②. 地域の組織、団体とのつながり

地元地域からの「おごと温泉への理解」を深め、地元地域にとって「身近な存在」になるために、次のような活動に取り組んでいます。

地域の組織	内容
雄琴小学校	おごと温泉まなび旅 仕事体験、フィールドワークなどの学習の手伝い
日吉中学校	仕事体験、フィールドワークなどの学習の手伝い
雄琴学区自治連合会	夏まつり 雄琴学区自治連合会に、年1回、各旅館の温泉に無料招待  市民ヨシ刈り（琵琶湖の環境保全活動） 毎年1月の大津市主催の市民ヨシ刈りに、雄琴学区自治連合会のメンバーとして参加

## 知的資産「地域の組織、団体とのつながり」の事例

## 事例：雄琴学区自治連合会「市民ヨシ刈り（琵琶湖の環境保全活動）」



おごと温泉がある琵琶湖の湖辺は、ヨシ帯が残り、琵琶湖の原風景が美しく保たれています。ヨシが群生してヨシ帯になると、湖辺生態系の保全、魚類のすみかや産卵場所の提供、鳥類のすみかや繁殖場所の提供、水質浄化、湖岸の景観保全などの機能を持つといわれています。



おごと温泉旅館協同組合が所属する雄琴学区自治連合会では、ヨシ帯を保全するとともに、ヨシを通じて琵琶湖と私たちの生活を見直してもらおうと、「湖辺ルネッサンス～大津のヨシ作戦～」と名付けたヨシ保全事業「市民ヨシ刈り（大津市主催）」に取り組んでいます。

（参考資料：大津市環境保全活動の推進 - ヨシ保全事業）

## 知的資産「地域の組織、団体とのつながり」の事例

## 事例：雄琴小学校「おごと温泉まなび旅」

雄琴小学校のある雄琴地区は、宅地造成が進み全児童の7～8割は他地域からの転入で、地元のことを知らない現状があります。また、温泉や琵琶湖も、身近すぎて価値を実感しにくい状況です。そこで、雄琴小学校が実施されている「おごと温泉まなび旅」は、おごと温泉旅館協同組合が協力しています。

おごと温泉旅館協同組合は、「おごと温泉まなび旅」において下記の活動に携わっています

- ・ おごと温泉の歴史を調べて、源泉や史跡のフィールドワーク
- ・ おごと温泉の旅館の施設見学や、利用客の見送り、清掃などの旅館の仕事体験
- ・ 宿泊客へのアンケート調査、旅館の総支配人らへのインタビュー
- ・ 「まなび旅」の学習成果の発表会に関係者として参加



#### (4) 人的資産：各々の個性と強みを持った全旅館の経営者

おごと温泉旅館協同組合の人的資産は、組合に所属する「各々の個性と強みを持った全旅館の経営者」です。その経営者達全てが、個性があり高いサービスを提供する旅館を、自社で経営することにより、おごと温泉全体の価値を底上げします。

おごと温泉のお客様のターゲットは、都心からのアクセスがよく、多様な周辺観光地の魅力が高いため、「観光はもちろんの事、スポーツ・学習・会議等様々な目的で、そして色々な目的の場所への拠点として、個人・グループ・団体等様々な形態で老若男女の幅広い顧客層」となっています。また、近年増加する「インバウンドの観光客、長期滞在」への対応も求められています。

そのため、各々の個性と強みを持った全旅館の経営者が積極経営により、そのニーズを捉えて、それぞれが独自の特徴を打ち出しています。例えば「いち早く高級路線に転じ、近江牛を味わえるメニューを開発し、アップ料金を打ち出した旅館」、「おごと温泉屈指の大型施設を活かして、修学旅行や社員研修等団体客をメインにリピート需要を獲得している旅館」「和風よりも洋風の湖畔リゾート施設としてのイメージで売り出し個人客をメインターゲットとしている旅館」「ペット同伴OKの旅館」「日帰り客をターゲットにスパリゾートを併設した旅館」などです。

最近では、インバウンドのお客様や、より琵琶湖の風景を楽しみたいというお客様のニーズにお応えするため、「露天風呂付客室の設置」「高級感・リゾート感のある空間づくり」「多言語対応」などに積極的に取り組む旅館も増えており、国内はもちろん、海外のお客様からも高い評価をいただいています。

全旅館9軒の特長は、次ページ以降の各旅館の概要で詳しく説明します。

おごと温泉旅館協同組合/おごと温泉観光協会 組合員

2024年9月現在

	旅館名	代表者	組合役職		創業
1	暖灯館きくのや	池見 喜博	理事長 会長	池見 喜博	昭和28年
2	里湯昔話雄山荘	宇都木 公一	副理事長 副会長	宇都木 裕子	昭和35年
3	びわこ緑水亭	金子 憲之	専務理事	金子 憲之	平成8年
4	びわ湖花街道	佐藤 祐子	監事	佐藤 祐子	昭和15年
5	琵琶湖グランドホテル 京近江	金子 博美	理事	金子 博美	昭和33年
6	雄琴荘	榎 高雄	理事	榎 高雄	昭和29年
7	湯元館	中村 正憲		針谷 亮佑	昭和4年
8	湯の宿木もれび	針谷 亮佑			平成18年
9	天然源泉の宿ことゆう	木村 勉		宮崎 徹	平成19年





琵琶湖グランドホテル・京近江  
〒520-0101  
滋賀県大津市雄琴6-5-1  
TEL：077-579-2111

ホームページURL  
<https://www.biwakogh.co.jp/>

ホームページQRコード



### 絶景風呂から四季折々の湖を一望

露天風呂付客室「京近江」や琵琶湖一面を望め、朝日が見える「大展望風呂」等男女2ヶ所づつの大浴場完備、貸切風呂も大小4カ所のお風呂を完備しております。

また、会議室は最大800名まで収容可能、全18会場、宴会場は最大500畳、500名まで収容可能、全62会場で会議・宴会・研修・式典・セミナーに大変適したホテルです。



総客室数：184室  
露天風呂付客室京近江：44室  
東館：44室、西館：96室  
エステサロン、夜食処、売店  
館内にローソン、ラウンジ



宴会場 一例

### 「琵琶湖グランドホテル・京近江」のこだわり

#### ・温泉

単純温泉(低張性アルカリ性低温泉) 大浴場男女2ヶ所づつございます。貸切風呂は、大小4ヶ所ございます。京近江の大浴場2ヶ所は、24時間ご利用いただけます。

#### ・客室

様々な旅行スタイルに合わせた、快適な空間をご用意いたしております。  
西館：シャワーブース・トイレ付和室 定員(2名～6名)  
東館：バス・トイレ付和室 定員(2名～6名)  
京近江：露天風呂付客室バス・トイレ・次の間付和室 定員(2名～8名)



客室露天風呂 一例

#### ・お料理

滋賀県(琵琶湖)の食材を組み入れた、会席料理をご賞味ください。

#### ・エステサロン

エステ「サンパティーク」では豊富なエステメニューをご用意しております。男性も全てのメニューがご利用できます。

#### ・サービス

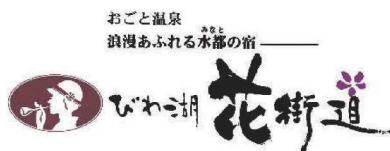
館内に、コンビニ(ローソン)がございます。  
駐車場は、無料で普通車400台駐車いただけます。  
JRおごと温泉駅からホテルまでの無料送迎バスもございます。



京近江客室 一例



夕食イメージ 一例



びわ湖花街道  
〒520-0101  
滋賀県大津市雄琴1-1-3  
TEL：077-578-1075

ホームページURL  
<https://www.hanakaido.co.jp/>

ホームページQRコード



### 湖国の自然あふれる温泉旅館で、 ぬくもりあるおもてなし

京都駅から電車で20分。おごと温泉の高台にある当館はびわ湖の素晴らしい眺望と美肌の湯で名高い泉質が好評。お料理は京懐石をベースに近江牛や地産食材を使ったこだわりの会席料理。季節の移ろいを感じていただけるお宿です。日常を忘れ「気ままにのんびり」ゆったりと贅沢な時間をお過ごし下さい。

客室数：43室  
客室の概要：和室・洋室・和洋室  
露天風呂付客室  
温泉：大浴場・露天風呂  
サウナ・貸切風呂  
施設：喫茶・売店・そば処  
ほくし処・エステ



### 「びわ湖花街道」のこだわり

#### ・おもてなし

大切な人と過ごす大切な時間を最高の思い出にさせていただくために、様々なおもてなしの心をかたちにして、きめ細やかなサービスを心がけております。従業員のやさしさ溢れる笑顔、そして清々しい装いと暖かな心でお待ちしております。



#### ・お料理

近江、そしてびわ湖は四季折々鮮やかな食材の宝庫。「はしり、旬、名残」の食材にこだわり、ここでしか味わえない「びわ湖花街道」ならではの料理を楽しんで頂きます。「おうみの名工」を受賞した調理長の中川がこだわり抜いた会席料理を皆様にお届け致します。



#### ・「気ままにのんびり」が叶う宿

チェックイン15時から、チェックアウトは11時まで。朝はお客様からご連絡いただかない限り入室も布団上げも致しません。日常の喧騒から離れた、静かに心休まる、贅沢な時間をお楽しみ下さい。

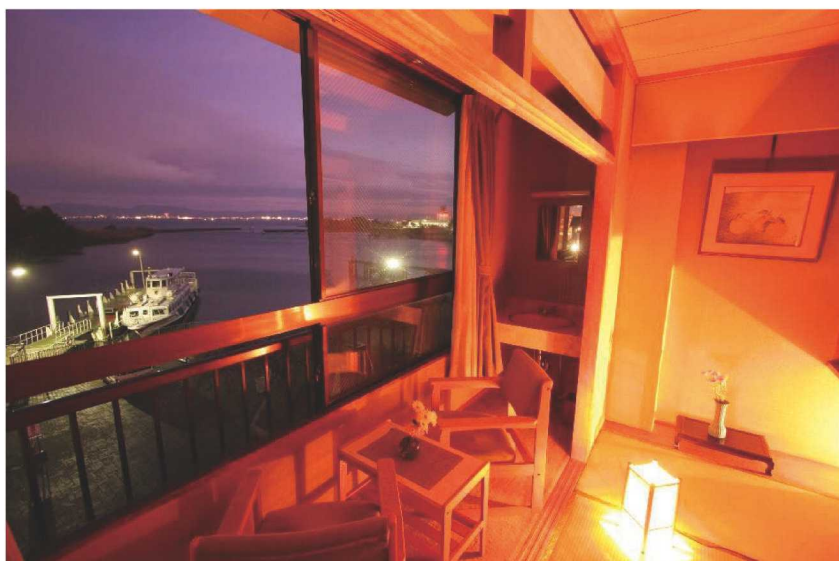




湖畔の宿 雄琴荘  
〒520-0101  
滋賀県大津市雄琴6-1-24  
TEL：077-578-1390

ホームページURL  
<http://www.ogotso.com/>

ホームページQRコード



- 客室数：9室
- 宴会場：5室
- 温泉：貸切露天風呂、  
畳敷き大浴場、客室風呂



### 深くやさしくよみがえる 心づくしのおもてなし

オーナーシェフの全9室の温泉旅館です。  
小さな宿だからこそできる、食の素材へのこ  
わりとおもてなしを提供しております。



### 「湖畔の宿 雄琴荘」のこだわり

雄琴港のほとりにたたずむお宿。季節感あふれる会  
席は新鮮な湖、海の幸が盛り込まれ、全9室ならで  
はの心尽くしがご堪能できます。

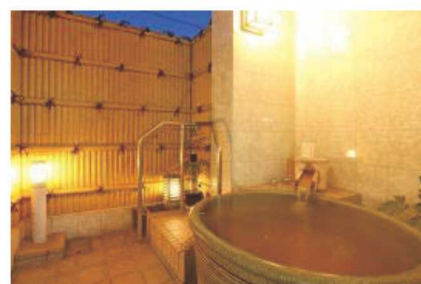
#### • お料理

店主自らが庖丁を握る、だからこそできる食の素材  
へのこだわりとおもてなしのお料理を用意してお  
ります。近江牛や地場の素材を中心にした内容でポリ  
ューム感もある料理をご堪能ください。夕食、朝食  
共に個室でゆっくりとご賞味いただけます。



#### • 温泉

当館では、洗い場が「畳敷きのお風呂」と滋賀名産  
の「信楽焼の陶器の露天風呂」をご用意してお  
ります。どちらも貸切での利用が可能です。

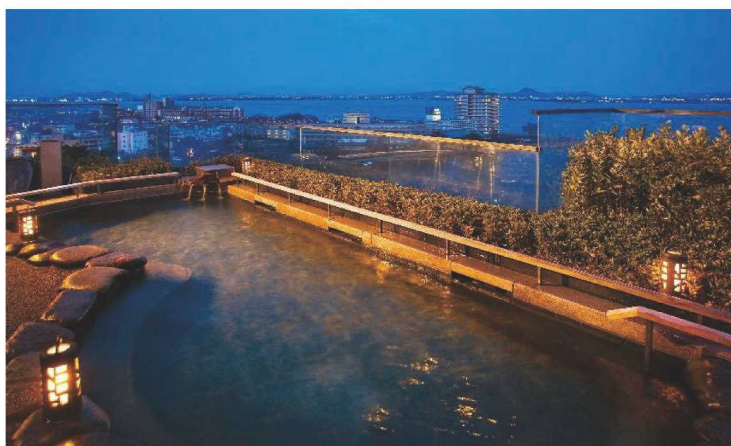




湯元館  
〒520-0102  
滋賀県大津市苗鹿2-30-7  
TEL: 077-579-1111

ホームページURL  
<https://www.yumotokan.co.jp/>

ホームページQRコード



### びわ湖を一望 館内6か所多彩な湯巡り

令和11年には創業100周年を迎える、おごと温泉内で最も長い歴史を持つ老舗旅館です。

伝統を守りながらも近代化を進め、お客様に非日常的な空間で「心のリフレッシュ」をしていただきたいとの思いから、滋賀・京都で旅館業を中心に展開してきました。

館内6か所でお湯巡りができる多彩な温泉や、地元の旬の食材を活かした料理長自慢の会席料理はお客様から特に高い評価を頂いております。



- 客室数：71室  
露天風呂付客室14室
- 温泉：11F展望露天風呂、5F露天風呂など4か所6種の浴場、足湯
- 施設：会議室、マッサージ、スパエステ、ダイニング（お食事会場）、ゲームコーナー、カフェテラス、麻雀ルーム、土産処



### 「湯元館」のこだわり

#### • 美味しいものを美味しいときに

料理長がこだわりぬいた地元でとれた旬の食材を、地産地消でお召し上がりいただきます。認証近江牛や近江鴨、滋賀県生まれの選りすぐり食材を生かした地産地消、地元の食材を生かした旬の会席をご用意しております。



#### • 館内6つの温泉、1つの宿で湯巡り体験

露天風呂「湯幻道遥(とうげんしょうよう)」、最上階露天風呂「月心の湯」、眺望大浴場「湖望の湯」、眺望大浴場「山望の湯」、2つの貸切露天風呂「石の音」「木の香」の、6つの温泉をお楽しみください。



琵琶湖畔おごと温泉  
湯の宿 **木もれび**

湯の宿 木もれび  
〒520-0102  
滋賀県大津市苗鹿2-30-1  
TEL：077-579-8585

ホームページURL  
<https://www.komolebi.jp/>

ホームページQRコード



### 気軽にのんびり湖畔の湯の宿

当館、湯の宿木もれびはびわ湖畔おごと温泉の旅館です。モットーは、笑顔・清潔・おいしい！平日一泊二食付8,800円〜と、リーズナブルに温泉とお料理をお楽しみいただけるアットホームなお宿です！滋賀にお越しの際は是非お立ち寄りください。

- ・客室数：20室(収容77名)  
和室・和洋室・和風ツイン
- ・温泉  
大浴場、客室風呂  
(姉妹館「湯元館」の温泉等利用可(+700円)
- ・施設  
宴会場、会議室、  
くつろぎ処、  
カラオケルーム、  
ビリヤードセット、  
卓球セット

### 「湯の宿 木もれび」のこだわり

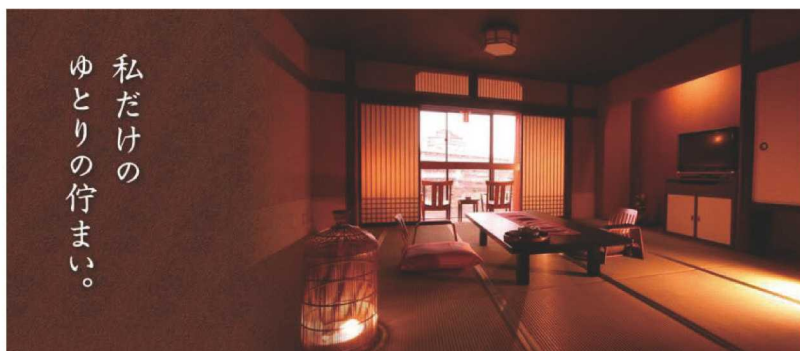
- ・一泊二食付8,800円を実現させた「木もれびスタイル」  
木もれびにはいわゆる仲居さんはありません。お部屋へのご案内、お部屋でのお呈茶といった「コストのかかる」サービスはすべてカットしています。お部屋食もやっていません。お食事はレストランでご用意しています。合理的なコスト削減で料金還元をしています。
- ・目指すのは「うまい！」の一言  
高価な食材を使っておいしいのは当たり前、庶民的食材をいかにアレンジしておいしい料理を作るか、横山調理長の料理へのこだわりです。木もれびが目指すのは、形にはこだわらない「うまい！」料理です。
- ・小さな宿でも湯めぐりができる！  
木もれびではお一人様プラス700円で、隣接の姉妹館湯元館大浴場等館内施設がチェックアウトまで何回でもご利用いただけます。湯元館の琵琶湖一望の露天風呂「月心の湯」、山間をイメージした野趣溢れる「湯幻逍遥」など、魅力溢れる4つの温泉の湯巡りができるのは、ご宿泊の方の特権です。





暖灯館 きくのや  
〒520-0101  
滋賀県大津市雄琴6-1-29  
TEL：077-578-1281

ホームページURL  
<https://kikunoya.jp/>  
ホームページQRコード



私だけの  
ゆとりの佇まい。



### 暖かな灯りとおもてなしの湖畔の宿

ほっとできる我が家のぬくもり、ふと時間を忘れる和みの佇まい。懐かしい木と土の風合いの館内と暖かなおもてなしで皆様をお出迎えいたします。

湖畔に見えるお部屋は、露天風呂付客室をはじめ、様々なタイプをご用意しております。湖面の爽やかな風を感じながら、屋上貸切露天風呂「湖悠殿」にて美肌の湯 おごと温泉をぜひお楽しみください。

お料理は、一品一品手造りによる、四季を彩る近江ならではの地の利のもてなしをお楽しみください。おごと温泉唯一の愛犬と過ごせる、ペット専用客室にて大切なご家族との旅の思い出をお手伝いいたします。

- 客室数：16室  
露天風呂客室2室、和モダン客室6室、ペット専用露天風呂付客室5室、ペット専用客室3室
- 温泉ならびにその他施設  
大浴場、屋上貸切露天風呂「湖悠殿」、宴会場、個室料亭、売店



### 「暖灯館 きくのや」のこだわり

**お料理**：季節の旬と湖国の幸を活かした、近江ならではの美味を真心を込めてご提供いたします。



**客室**：天然温泉の露天風呂付客室や和モダン客室などお客様にあわせたお部屋をご準備いたします。



**温泉**：最上階に位置する貸切露天風呂「湖悠殿」は、湖面の爽やかな風を感じながら、眺望を独り占めできます。

**ペット**：看板犬舞子とまめ太郎が皆様のお越しをお待ちいたします。2023年3月にペット専用温泉付客室「嘉祥」が3室オープンいたしました。





びわこ緑水亭  
〒520-0101  
滋賀県大津市雄琴6-1-6  
TEL：077-577-2222

ホームページURL  
<https://ryokusuitei.com/>

ホームページQRコード



- 客室数：69室  
(露天風呂付客室57室)
- 温泉：  
大浴場、露天風呂、足湯
- その他施設  
湯上りライブラリー  
エステ・マッサージ  
ダイニングレストラン  
カラオケBOX  
ラウンジ、売店、テラス

### 風がやさしく吹き渡る湖畔のリゾート

琵琶湖の西岸、後ろに緑濃い比叡山系を背負い、前面に広々とした琵琶湖を望む秀麗の地。与えられた自然の恵みを生かした設計コンセプト、寛ぎの「時」を何より大切にお過ごしいただけるよう配慮したしつらえ。温泉が配湯された湖面の露天風呂付客室等、眺望を堪能いただける解放感あふれる旅館。



### 「びわこ緑水亭」のこだわり

#### • 客室

全室琵琶湖眺望の客室をご用意しています。  
露天風呂付客室は、肌に優しいおごと温泉の源泉を配湯しております。



#### • 寛ぎの時間

温泉の後のゆったりとした時間をお楽しみください。  
緑水亭では、「湯上りライブラリ」や「テラス」などの寛ぎのスペースをご用意しております。



#### • お料理

日本三大和牛に数えられる滋賀県の名産「近江牛」。当館では一定の基準を満たした近江牛にしか与えられない認証近江牛を使っております。料理長が一品一品心を込めた「近江牛がメインの会席料理」をご提供しております。



「里湯昔話」  
雄山荘

里湯昔話 雄山荘  
〒520-0101  
滋賀県大津市雄琴1-9-28  
TEL：077-578-1144

ホームページURL  
<http://www.yuzanso.co.jp/>

ホームページQRコード 



### 近江の里山に立つびわ湖の眺望が自慢の宿

「近江の昔話」をモチーフにした宿。びわ湖を見下ろす里山に立地、客室から眺める雄大な景色が人気です。

開放的な大浴場のお肌にやさしいアルカリ性のお湯。露天風呂、ジャグジー、打たせ湯、サウナ等で温泉をお楽しみください。

- 客室数：101室  
（露天風呂付客室 61室）
- 温泉：大浴場、露天風呂
- 施設：ショッピングギャラリー、喫茶コーナー、夜食処、カラオケクラブ、ワインバー

### 「里湯昔話 雄山荘」のこだわり

#### • 近江の昔話を伝える佇（たたず）まい

近江昔話の世界をテーマに、館内随所に昔話がちりばめられています。1階喫茶横の「近江昔話らいぶらり」では、日本の懐かしい民家を思い起こすようなスペースに、近江民話や滋賀に関する本をたくさんご用意しています。



#### • 個性豊かな露天風呂付客室

露天風呂付客室が61室あり、温泉に浸かりながらびわ湖の夜景や日の出を見ることができます。  
（24時間利用可）



#### • こだわりの地産のお料理

「現代の名工」「日本料理マイスター」の称号を持つ総料理長のもと、季節の京風会席を中心に豊富なメニューをスタッフ一同心を込めてご用意させていただきます。自家菜園や契約農家から仕入れた地域の食材を積極的に使用したお料理を、近江の地酒やワインとともに楽しみください。







天然源泉の宿 ことゆう  
〒520-0102  
滋賀県大津市苗鹿3-9-5  
TEL: 077-577-3160

ホームページURL  
<https://www.agaryanse.co.jp/kotoyu>

ホームページQRコード




左: 「ことゆう(旅館)」  
全38室、宴会場、茶室  
右: 「あがりゃんせ(スパリゾート)」  
露天風呂、サウナ、岩盤浴、  
大浴場、リクライニングコーナー、  
各種マッサージ

### あがりゃんせで、とまりゃんせ!

天然源泉のお宿で寛ぎの一日。京都からお車で30分。琵琶湖が一望でき、おごと温泉にあるスパリゾート雄琴“あがりゃんせ”の宿泊施設です。糸結(ことゆう)赤い糸を結ばれた様なおもてなしで、皆様をお迎えいたします。



### 「天然源泉の宿 ことゆう」のこだわり

#### ・和洋室のつぼ湯

湖側のお部屋では、琵琶湖を眺めながら、滋賀名産の信楽焼の「つぼ湯」に浸かって、ゆったりとした時間をお楽しみください。



#### ・お料理

近江牛等の地元産、旬食材を真心を込めてお届けしております。月替わりの本格和会席では、地産地消にこだわり、料理長が見た目も華やかに仕上げたお料理を用意しております。



#### ・スパリゾート「あがりゃんせ」の併設

1泊2日ご宿泊の両日ともにスパリゾート

「あがりゃんせ」を無料でご利用いただけます。

お風呂: 露天風呂、ジェット・回遊風呂、3種のつぼ湯、  
ファミリースパ、高温サウナ&ロウリュ、足湯

岩盤浴: ラジウムスタースカイSPA、ストーンSPA、  
クリスタルソルトSPA、レイクビューSPA、  
ロウリュ・フィットネス



## V. 将来の事業展開

## 将来の事業展開

前述の「VI. 過去～現在までの知的資産」では、当社が今まで積み上げてきた「知的資産」と、それらの知的資産を活用した「現在の価値創造ストーリー」を説明しました。

次に これらの知的資産をベースにした「将来ビジョン（方針）とこれからの事業展開」を説明したいと思います。まず、それらを決定するための前提となる「外部経営環境」について分析します。

### 1. おごと温泉の外部経営環境の分析

図表：おごと温泉旅館協同組合の外部経営環境

赤字：おごと温泉にとって特に影響のある事柄

	現在（2024年7月）	現在～3年後（2027年）
市場機会	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 訪日外国人観光客数の回復 (2023年 年間2,506万人)</li> <li>・ インバウンド（個人旅行、地方旅行の増加）</li> <li>・ 京都市の観光客増加（2023年観光入込客数は約5,028万人前年比+15.3%、外国人宿泊客数は約1,475万人前年比+52.2%）</li> <li>・ 京都オーバーツーリズム</li> <li>・ 旅行・観光スタイルの多様化(団体⇒個人)</li> <li>・ 円安による国内旅行需要の増加</li> <li>・ 政府、自治体の観光需要喚起政策（全国旅行支援）</li> <li>・ 滋賀県：外国人延観光入込客数 約45万人 前年比+438.7%、宿泊客数約20万人 前年比+585.6%（おごと温泉も増加）</li> <li>・ 大河ドラマ2024年「光る君へ」放送</li> <li>・ 北陸新幹線の敦賀延伸</li> <li>・ IT技術の進化による新しいサービス（AI活用、翻訳等）</li> <li>・ 販売チャネルの多様化（OTA）</li> <li>・ SNSを活用した情報発信（国内、海外）</li> <li>・ SDGsの意識、関心の高まり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2025 国民スポーツ大会（滋賀県）</li> <li>・ 2025 日本国際博覧会（略称：大阪・関西万博）</li> <li>・ JR西日本キャンペーン (北陸新幹線開業効果の最大化、大阪・関西万博を契機とした取り組み等)</li> <li>・ 湖西道路 区間延長 2→4車線 (2025年秋完成予定)</li> <li>・ 新名神高速道路（大津～城陽）（2027年開通予定）</li> <li>・ 滋賀県北部振興「北の近江振興プロジェクト」</li> <li>・ 滋賀県立琵琶湖文化館が浜大津に移転</li> <li>・ 大津市は「なぎさ公園」整備など、観光振興に注力 (滋賀の人気店「たねや」のプロデュースする「LAGO大津」が2025年春オープン予定)</li> <li>・ びわ湖周辺に大型観光施設が続々オープン予定 (サーフィン施設「WAVE PARK BIWAKO」等)</li> <li>・ 大河ドラマ2026年「豊臣秀吉！」制作決定</li> <li>・ 2026年第20回アジア競技大会開催予定（愛知県）</li> <li>・ ワールドマスターズゲームズ2027関西開催予定</li> <li>・ リニア中央新幹線（東京～名古屋） 2027年以降開業予定</li> </ul>
脅威（リスク）	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域間競争の激化(京都 ホテル数増)</li> <li>・ 少子化による人手不足深刻化</li> <li>・ 人件費、物価上昇</li> <li>・ 円安によるコスト上昇</li> <li>・ 日本人の人口減少</li> <li>・ レジャーの多様化</li> <li>・ 民泊新法による新規参入(民泊等小規模旅館の参入)</li> <li>・ 地震・豪雨、温暖化等による自然災害</li> <li>・ ハラスメントリスク</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ホテル等の宿泊施設建設ラッシュ後の競争激化 (大阪・京都 ホテル数増)</li> <li>・ 民泊新法による民泊等小規模旅館の参入</li> <li>・ 大阪・関西万博後の景気後退</li> <li>・ 少子化による人手不足深刻化</li> <li>・ 日本人の人口減少</li> <li>・ 地震・豪雨、温暖化等による自然災害</li> <li>・ 為替の変動の大きさ インバウンド需要への影響</li> </ul>

外部経営環境「市場機会の分析・その1」

「国・県の観光振興等の施策が追い風に」

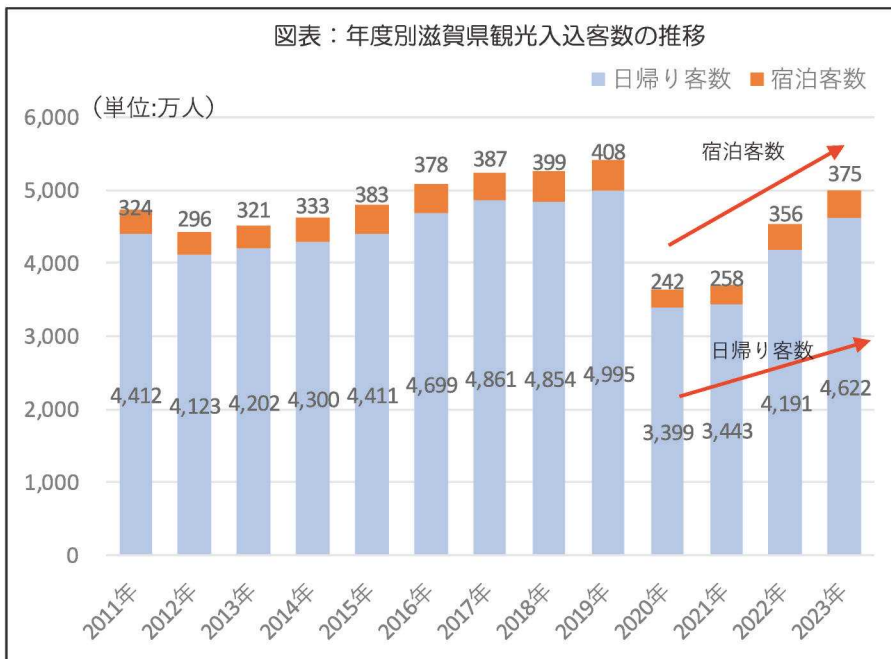
・観光立国実現に向けて「観光立国推進基本計画」の推進

平成19年1月に施行された観光立国推進基本法の規定に基づき、観光立国の実現に関する基本的な計画として新たな「観光立国推進基本計画」が閣議決定されました（令和5年3月31日閣議決定）。この基本計画においては、観光立国の持続可能な形での復活に向け、観光の質的向上を象徴する「持続可能な観光」「消費額拡大」「地方誘客促進」の3つをキーワードに、持続可能な観光地域づくり、インバウンド回復、国内交流拡大の3つの戦略に取り組むこととしています。

持続可能な形での観光立国の復活に向けて、本計画を政府一丸、官民一体となって着実に実施していくことが示されました。

それらに基づき、「1. 持続可能な観光地域づくり戦略（12の施策）」「2. インバウンド回復戦略（10の施策）」「3. 国内交流拡大戦略（3つの施策）」を掲げ、現在計画的に推進しています。

・滋賀県「シガリズム観光振興ビジョン」(令和4年3月策定)に基づく取り組みとその成果



\* 出典：滋賀県観光入込客統計調査

滋賀県では、令和4年に策定した「シガリズム観光振興ビジョン」に基づく取り組みを、社会情勢の変化等を反映させながら、3年ごとにアクションプランを策定し取り組んでいます。

滋賀県観光入込客統計調査によると、2022年には感染症の影響も和らぎ、宿泊客数、日帰り客数が共に急速に回復しています。2023年も着実に回復しており、感染症前のにぎわいを取り戻しつつあります。

おごと温泉にとって、国・県のこれらの観光に関する方針は、法令の改正や観光振興策の実施などで、ビジネスの後押しになると考えられます。

外部経営環境「市場機会の分析・その2」

「東アジアを中心とした訪日外国人数の増加、泊数の長期化、温泉入浴の人気」は、露天風呂付客室施設が多くある、おごと温泉には、ビジネスチャンスになると考えられます。

・「訪日外国人の増加」

日本政府観光局（JNTO）の2023年の年間訪日外国人数（訪日外客数：推計値）によると、前年比554.1%増の2,506万6,350人で、円安を背景に急速な回復を見せています。2024年は感染症前の2019年を上回るペースで訪日外国人数が増加しており、2025年に控える日本国際博覧会（大阪・関西万博）に向け、世界的に注目が集まっています。「大阪・関西万博 来場者輸送具体方針（アクションプラン）第4版」によると、海外からの来場者数は約350万人の見通しとなっており、今後も、関西を訪れる外国人が増加していくことが想定されます。

図表：「訪日外国人数」「（参考）近畿の外国人入国者数」の推移



出典：日本政府観光局（JNTO）、近畿運輸局 関西の観光統計

・訪日外国人の旅行消費額増加

2023年の観光庁「インバウンド消費動向調査」（旧：訪日外国人消費動向調査）によると、2023年の訪日外国人1人当たりの旅行支出は21.3万円と、2019年比+34.2%と大きく増加しています。また、平均泊数も10.1泊と、2019年比+1.3泊となっており、長期滞在する傾向となっています。

図表：訪日外国人旅行消費額の推移



出典：観光庁「インバウンド消費動向調査」

外部経営環境「市場機会の分析・その2」

・訪日外国人の個人手配増加

訪日外国人の旅行手配方法は、2019年と比較して、団体ツアーが大きく減少しており、個人手配が増加しています。「地方部」「三大都市圏&地方部宿泊」では、個人手配が約75%を占めており、より自由な旅行を楽しむニーズが拡大しています。

また、「地方部」来訪の9割はリピーターで6回以上訪日している層も3割以上見られます。訪日回数が増加するにつれて「地方部」を訪れる傾向が見られます。

感染症により訪日外国人が少ない時期はありましたが、観光立国実現に向けた日本政府の継続的な取り組みにより訪日回数は増加していることから、今後、地方部への効果波及も期待されるところです。

※地方は、都道府県のうち、埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・愛知県・京都府・大阪府・兵庫県以外

・訪日外国人の地方エリアへの訪問意向を高めるもの

地方エリアへの訪問意向を高めるものとしては、「その土地ならではの飲食が楽しめる」、「その土地ならではの文化が体験できる」、「花見や紅葉、雪景色を楽しむ」は総じて選択率が高く、「温泉を楽しむ」は特に香港、韓国及び台湾で選択率が高くなっています。

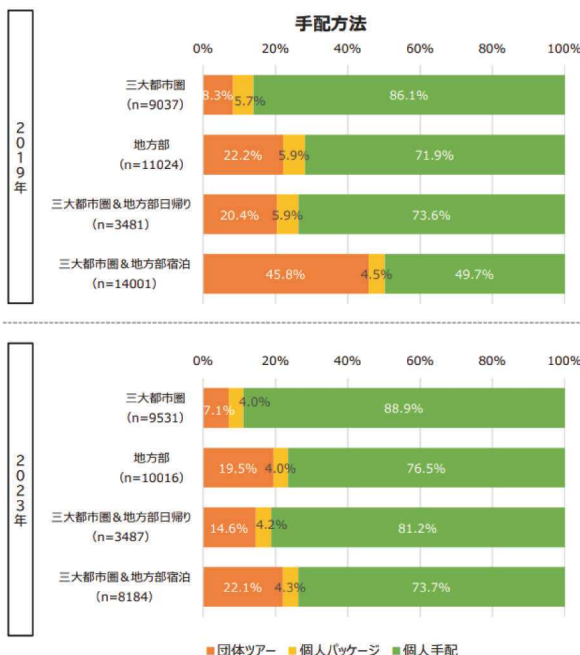
図表：今後の地方エリアへの訪問意向を高めるもの（観光コンテンツ）※複数回答

	韓国	台湾	香港	中国	タイ	シンガポール	英国	フランス	米国	オーストラリア
その土地ならではの飲食	41%	55%	43%	36%	39%	45%	33%	32%	32%	39%
その土地ならではの文化	32%	49%	37%	34%	40%	31%	34%	43%	33%	38%
花見や紅葉、雪景色	21%	46%	43%	37%	42%	38%	34%	26%	27%	47%
温泉	44%	43%	46%	30%	32%	35%	18%	16%	18%	27%
混雑がなくリラックスした時間が過ごせる	37%	44%	33%	26%	34%	31%	28%	16%	24%	34%
世界遺産等の有名な観光資源	14%	38%	26%	20%	30%	24%	26%	24%	21%	30%
地方部らしさのある宿泊施設	25%	27%	20%	21%	25%	17%	13%	21%	13%	18%
美しいビーチ	20%	17%	19%	18%	20%	16%	24%	15%	22%	15%

出典：日本政府観光局「VJ重点市場基礎調査」

貸切温泉風呂、露天風呂付等の客室施設が整備されており、豊かな歴史・文化、四季を楽しむ「ハブ温泉」であるおごと温泉は、訪日外国人への受け入れ体制が既にできており、「東アジアを中心とした訪日外国人数の増加、泊数の長期化、温泉入浴の人気」を、ビジネスチャンスとして捉えることが可能です。

図表：地方滞在者の「手配方法」（観光・レジャー目的）



出典：観光庁「地方滞在者の消費行動等に関する分析」

外部経営環境「市場機会の分析・その3」

- ・近畿地方、滋賀県で行われる予定の「大きなイベント」が目白押し

図表：滋賀県・関西等で予定されている行事・イベント

2024年9月現在

年度	滋賀県で予定されている 行事・イベント		関西等で予定されている 行事・イベント	
2024年	国民スポーツ大会 リハーサル大会	滋賀県		
2025年	国民スポーツ大会 全国障害者スポーツ大会 「わたSHIGA輝く 国スポ・障スポ2025」	滋賀県	2025年日本国際博覧会 (略称:大阪・関西万博)	大阪市
2026年			第20回アジア競技大会 (愛知・名古屋)	愛知県
2027年	彦根城世界遺産登録予定 比叡山延暦寺根本中堂 大改修工事完了	彦根市 大津市	ワールドマスターズゲームズ2027 関西	関西全域 13府県政令市



出典：2025年大阪・関西万博概要紹介リーフレット

上の図表にあるように滋賀県及び関西地方では、2025年を中心に大きな行事・イベントが予定されています。

これらの行事・イベントは、滋賀県及び関西地方への観光需要、宿泊需要をもたらすと予想され、おごと温泉にとっても大きなビジネスチャンスとなります。

中でも、2025年日本国際博覧会（略称：大阪・関西万博）は、想定来場者数は約2800万人、全国への経済波及効果は約2兆円と試算しており、1970年日本国際博覧会（略称：大阪万博）と同様、おごと温泉にも大きな宿泊需要をもたらすと予想されます。

外部経営環境「市場機会の分析・その4」

・NHK大河ドラマ、連続テレビ小説の経済波及効果

2024年 NHK大河ドラマ「光る君へ」放映

2026年 NHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」放映予定

おごと温泉がある滋賀県の大津市は2024年放映のNHK大河ドラマ「光る君へ」の主人公である紫式部が滞在した「ゆかりの地」の一つとなっています。源氏物語を執筆したとされる石山寺に開設された「大河ドラマ館」は、2024年9月17日現在、15万人を突破するなど、大変人気を集めています。また、滋賀県は、2026年放映予定のNHK大河ドラマ「豊臣兄弟！」の舞台にもなっています。

下図のように、連続テレビ小説・大河ドラマは舞台となった地域に大きな経済効果を波及しています。これらのドラマも、滋賀県と舞台となる地域に観光需要を創出し、「観光客の入り込み数増加、観光客消費額増加」などプラスの効果をもたらすと予想されます。

図表：NHK「大河ドラマ」の経済波及効果

放映年	大河ドラマ	経済波及効果		
		地域	経済効果	出典先
2023年	どうする家康	愛知県	393億円	名古屋観光コンベンションビューロー、三菱UFJリサーチ&コンサルティング
		浜松市	318億円	浜松市、しんきん経済研究所
		静岡市	120億円	静岡市、静岡経済研究所
2022年	鎌倉殿の13人	神奈川県	307億円	鎌倉市観光協会、横浜銀行
2020年	麒麟がくる	岐阜県	73億円	十六総合研究所
2019年	いだてん	熊本県	102億円	日本銀行熊本支店
2018年	西郷どん	鹿児島県	168億円	九州経済研究所

図表：地方が舞台のNHK「連続テレビ小説（朝ドラ）」の経済波及効果

放映年	連続テレビ小説	経済波及効果		
		地域	経済効果	出典
2020年前期	エール	福島県	48億円	日本銀行福島支店
2019年後期	スカーレット	滋賀県	観光客数132万人増 (経済効果の試算データなし)	滋賀県
2019年前期	なつぞら	北海道十勝	95億円	日本銀行釧路支店・帯広事務所
2018年前期	半分、青い	岐阜県	33億円	ツーリズム東美濃協議会・とうしん地域活力研究所



外部経営環境「市場機会の分析・その5

・官民連携による大型観光施設の開業と、交通利便性の高まり

2025年春 観光施設「LAGO大津」（大津市、におの浜観光港）

2027年末 文化・観光施設「琵琶湖文化館」（大津市、大津港）

2028年 観光施設「WAVE PARK BIWAKO」（草津市、草津烏丸半島港）

おごと温泉がある滋賀県南部では、滋賀の人気店「たねや」のプロデュースする「LAGO大津」が2025年春にオープン予定の他、隈研吾建築都市設計事務所による船形の建造物が特徴的な「琵琶湖文化館」（2027年末完成予定）、人工サーフィン施設を中心とした複合型観光施設「WAVE PARK BIWAKO」（2028年完成予定）など、大型施設の開発プロジェクトが計画されています。

下表のように、多くの来場者数が見込まれるとともに、各施設が港の近くに建設されることから、渋滞対策、SDGsの観点からも湖上交通にスポットが当たる可能性は十分にあります。これらの観光施設の開業は、地域に観光需要を創出し、「観光客の入り込み数増加、観光客消費額増加」などプラスの効果をもたらすと予想されます。

図表：びわ湖周辺の観光施設開発プロジェクトおよび湖上交通



図表：観光施設の来場者数見通し

施設・交通	完成	年間来場者数見通し
LAGO大津	2025年春	300～400万人
琵琶湖文化館	2027年末	20万人
WAVE PARK BIWAKO	第1期：2026年春 第2期：2028年	20～30万人

その他、滋賀県内道路の整備計画として、滋賀県南部の主要幹線道路である湖西道路の4車線化工事（坂本北IC～真野C）は2025年秋に完了を予定しています。また、関東・中部と京阪神を結ぶ主要高速道路である、新名神高速道路（大津JCT～城陽JCT）も、2027年に開通を予定しています。

さらなる交通の利便性の高まりにより、関東・中部・関西西南部からの観光客誘致につながり、「観光客の入り込み数増加、観光客消費額増加」などプラスの効果をもたらすと予想されます

### ・外部経営環境の分析

#### 分析1：関西訪問の観光客誘致の地域間競争

ホテル等の宿泊施設建設ラッシュ後の競争激化（大阪・京都 ホテル数増）、民泊新法による民泊等小規模旅館の参入の影響

2024年時点において、感染症の影響も和らぎ、観光入込客数、訪日外国人数は感染症拡大前の状況に戻りつつあります。これにより、京都のオーバーツーリズム問題も再びクローズアップされている状況ですが、関西訪問の観光客誘致の地域間競争の影響で、滋賀県全体では2019年対比で宿泊者数が減少しています（京都府・大阪府は増加）。要因として、「感染症拡大前から継続する、大阪・京都の宿泊施設の建設ラッシュおよび民泊等小規模旅館の参入」により、滋賀県の宿泊需要が小さくなったためと考えられます。

しかし、おごと温泉については「泉質が良い温泉が豊富な湯量で楽しめること」「滞在型の宿泊以外のレジャー・観光を楽しめること（ハブ温泉）」の特長から、滋賀県の他の地域の宿泊施設、大阪・京都の新しく出来た宿泊施設と差別化されており、「磨き、認知度を拡大」することで、この優位性は将来も続くと考えられます。

#### 分析2：日本の人口の減少

日本の総人口は、2008年をピークに減少しています。国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（令和5年推計）」によると、日本の総人口はこのまま減少し続け、2045年には10,880万人となり2020年の統計：総人口12,615万人から1,735万人減少（対比：86.2%）になると予想されています。このように日本の総人口が大きく減少すると、「日本人旅行客数」の減少につながると予想されます。

しかし、この問題の対策について、関東・海外への認知度向上による集客の強化、お客様お1人の「おごと温泉への訪問回数」を増やしていただく事で維持・発展することは可能と考えます。「今後も増加傾向が続くと思われる訪日外国人客の観光ニーズ」を捉えることも、重要です。

具体的には、「おごと温泉の目的地の魅力向上」「サービス向上」などであり、現在すでに取り組んでいます。

### ・外部経営環境の分析

#### 分析3：関西・大阪万国博覧会、滋賀県国スポ・障スポによる関西圏訪問者数増加

関西では2025年万国博覧会、滋賀県国スポ・障スポというビッグイベントが控えており、「国内観光客の観光ニーズ」「訪日外国人客の観光ニーズ」を捉えることで関西圏訪問者数の増加が見込まれると考えられます。特に、旅行の個人手配比率の高まりにより、ニーズはさらに多様化してくるものと予測されます。

おごと温泉旅館協同組合は、外資・チェーンとは異なる、個性豊かなホテル・旅館で構成されており、露天風呂付客室などの設備投資、外国人従業員の採用など、顧客ニーズに対応する先進的な取り組みを展開していることから、関西圏訪問者数増加、ニーズの多様化はビジネスチャンスとなります。

#### 分析4：地震・豪雨、温暖化等による自然災害

近年、「地震・豪雨、温暖化等による自然災害」が増えており、土地に不慣れた旅行者の災害対策は、観光地・宿泊地としても求められています。

おごと温泉旅館協同組合は、温泉旅館の協同組合としては全国初の「事業継続力強化計画（連携型）」の認定を受けるなど、災害対策に積極的に取り組んでおり、お客様に安心して宿泊、観光を楽しんでいただける体制を既に整えています。

また、歴史あるおごと温泉を未来につなげるため、持続可能な温泉地を目指す「SDGs行動宣言」も行っており、世界的な気候変動、環境への関心の高まりは、おごと温泉を知っていただく機会にもなるものと考えます。

#### 分析5：人手不足

「人手不足」は、人口動態からも確実に進行しており、感染症が落ち着き経済活動が本格化する中で、国内の温泉地・観光地の大きな課題となっています。

おごと温泉旅館協同組合として、従業員が長く勤めやすい環境をつくるために、毎年「5年、10年、15年、20年、25年勤務の全旅館9軒の従業員」に永年勤続表彰式を行っている他、「SDGs行動宣言」をきっかけに、従業員の働きがいを高める取り組みも促しています。

また、研修（外国人対応など）、情報共有（AI活用、ロボット導入など）の機会を提供することによって、人手不足の時代においても、サービスの水準を高めることができおり、脅威を機会に転じています。



2. 将来の事業展開

① 将来の事業展開：ビジョン

**平安の古より、人々をつなぎ文化を育んできた「おごと温泉」**  
**関西に国内外の注目が集まる今、**  
**風光明媚なびわ湖、歴史ある寺社、そこに生きる人々との交流、**  
**訪れるたびに新たな魅力に出会える「ハブ温泉」として**  
**地域と一体になって、愛される温泉地を目指します**

前述の外部経営環境分析から、今後のおごと温泉を取り巻く経営環境には、「さまざまな市場機会」が存在してくると思われまます。

それを踏まえた「将来の事業展開の方向性」は、古より受け継がれてきた「おごと温泉」、そして、歴史に育まれてきた観光資源・地域資源を知的資産により磨きつづけることによって、大阪・関西万博や国スポ・障スポなど、関西に国内外の注目が集まる機会に対し、おごと温泉に訪れるお客様に、「地域と一体になって」、ここでしか経験できない魅力的なコンテンツにより、お客様に感動を提供することです。

“また、おごと温泉を訪れたい、利用したい”というお客様を増やし、日本を代表する、愛される温泉地を目指します。

市場機会	観光資源・地域資源	知的資産
<ul style="list-style-type: none"> <li>・2024年 大河ドラマ「光る君へ」ゆかりの地 滋賀県大津市</li> <li>・2025年 関西・大阪万博</li> <li>・2025年 国民スポーツ大会・全国障害者スポーツ大会</li> <li>・2026年 大河ドラマ「豊臣兄弟！」滋賀県が舞台</li> <li>・2027年 ワールドマスターズゲームズ2027関西 (30歳以上のスポーツの国際総合競技大会) 滋賀県含む13府県政令市</li> <li>・京都オーバートーリズム</li> <li>・インバウンド増加</li> <li>・旅行・観光スタイルの多様化</li> <li>・政府、自治体の観光支援策</li> <li>・琵琶湖周辺の大型観光施設開発プロジェクト</li> <li>・湖西道路 区間延長2→4車線</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・周辺の歴史遺産、京都の観光地、世界遺産（比叡山）に近い温泉</li> <li>・京都、名古屋、大阪等の都心部からのアクセスが良い</li> <li>・日本一の湖「琵琶湖」に面している立地</li> <li>・開湯1200年という歴史</li> <li>・美肌の湯（泉質pH値9.0という高いアルカリ性単純温泉）</li> <li>・多様な宿泊ニーズに応えられる9軒の旅館</li> <li>・棚田、漁港、古い街並みなど、日本の文化を感じられる地域</li> <li>・近隣に魅力ある観光地、レジャー施設が存在</li> <li>・「びわイチ（サイクリング）」、カヌーなどのアクティビティ</li> <li>・クルーズツアーなどの着地型ツアー、湖上交通</li> </ul>	<p><b>組織資産：</b>組合の組織文化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全旅館が同じ目的を持ち、たがいに切磋琢磨する環境</li> <li>・人財を育てる環境</li> <li>・実行力、チャレンジ精神</li> </ul> <p><b>組織資産：</b>ブランド価値向上の取り組み</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・魅力ある目的地への取り組み（コンテンツの充実）</li> <li>・情報共有への取り組み</li> <li>・ブランディングへの取り組み</li> </ul> <p><b>関係資産：</b>多方面にわたる外部組織とのつながり（産官学民金の連携）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブランドイメージを形にし推進するための外部とのつながり</li> <li>・地域の組織、団体とのつながり</li> </ul> <p><b>人的資産：</b>各々の個性と強みを持った全旅館の経営者</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・積極的な経営姿勢、最新技術の活用</li> </ul>

**訪れるたびに新たな魅力に出会える「ハブ温泉」として**  
**地域と一体になって、愛される温泉地を目指します**

2. 将来の事業展開

②課題と取り組み

将来の事業展開のビジョンの実現に向けて、最も重要なポイントは「関西に国内外の注目が集まる機会に対し、おごと温泉に来訪するお客様に、「地域と一体になって」、ここでしか経験できない魅力的なコンテンツによって、お客様に感動を提供する」という一連のプロセスの中で、障害となる要因を取り除くことです。

これらのプロセスの障害となる要因を取り除くためには、以下の3つの課題への取り組みが必要です。

障害となる要因を取り除くための課題

- おごと温泉を選んでもらうために  
おごと温泉に来訪する価値向上のための「ハブ温泉のさらなる進化」
- おごと温泉を選んでもらうために  
おごと温泉を認識してもらうための「適切なタイミングと連携による宣伝誘客」
- お客様にさらなる感動を提供するために  
お客様の「満足度の向上と継続」のための「顧客データの蓄積・活用」

そして、具体的に上記の課題を解決するために、下図の表の右列の項目に取り組みます。

課題解決のための取り組み

課題	課題解決ための取り組み
ハブ温泉のさらなる進化	湖上交通と観光資源・地域資源を組み合わせた「世界でここだけの」着地型旅行の新しい企画 「感動を提供する」多くの魅力、体験につながるハブ温泉として地域・人々・食文化などの魅力・ツーリズムの発見・開拓 地域連携による温泉地としてのまちづくり「持続可能な、愛される温泉地」
適切なタイミングと連携による宣伝誘客	大河ドラマ・朝ドラ・映画などのコンテンツツーリズム 産官学民金連携「Oneしが」「One大津」による関東（東京）、海外（香港、台湾、欧米）へのプロモーション（ふるさと納税の活用、情報発信強化など）
顧客データの蓄積・活用（データマーケティング）	個人手配、多様なニーズに合わせたサービス提供、提案を実現する仕組みづくり 「デジタルxアナログ」「伝統x進化」を融合させた次世代観光モデルの創出

2. 将来の事業展開

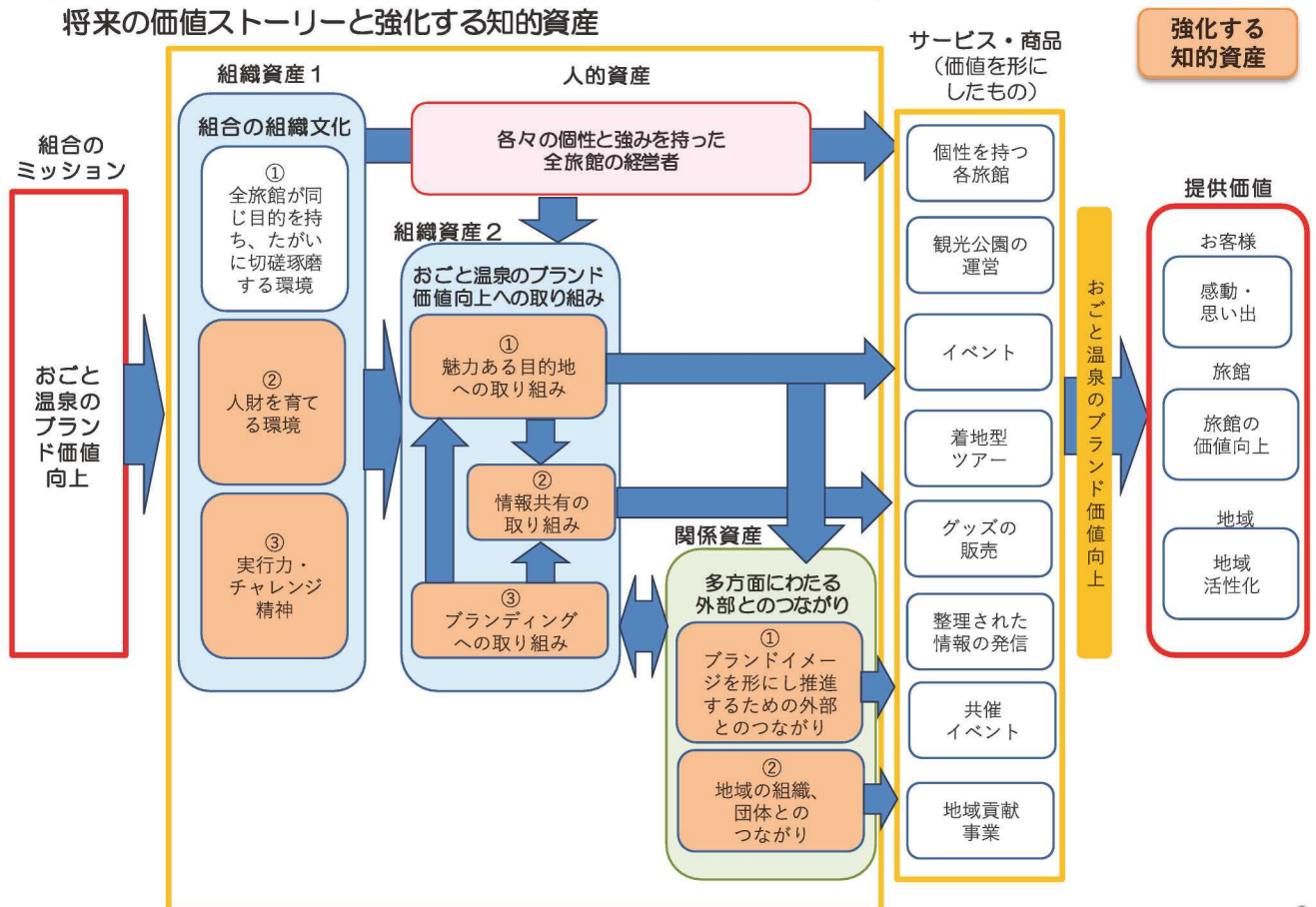
③活用・強化する知的資産

前ページの課題解決に取り組む上で、知的資産の活用は必要不可欠です。

具体的には次の知的資産の活用と強化に取り組めます。

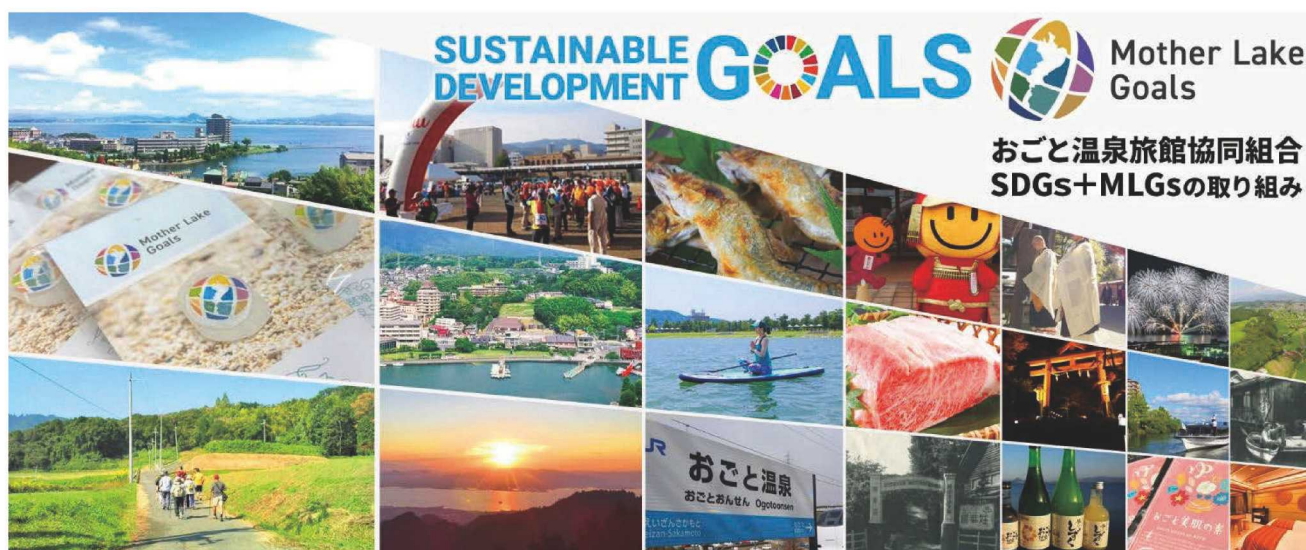
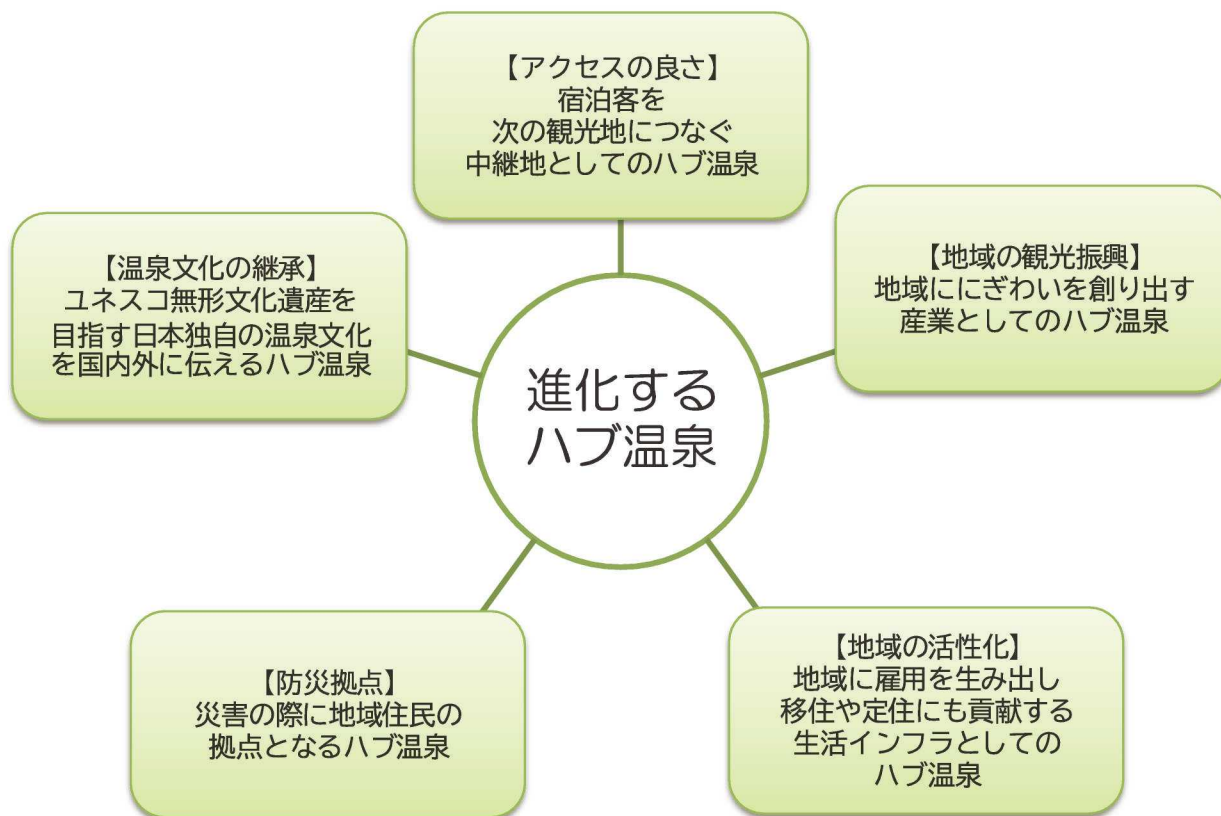
課題解決ための取り組み	活用・強化する知的資産	
湖上交通と観光資源・地域資源を組み合わせた「世界でここだけの」着地型旅行の新しい企画	組織資産「組合の組織文化」	・人財を育てる環境の活用 ・実行力、チャレンジ精神のさらなる発揮
「感動を提供する」多くの魅力、体験につながるハブ温泉	組織資産「おごと温泉のブランド価値向上の取り組み」	・魅力ある目的地への取り組みの強化 (コンテンツの充実)
地域・人々・食文化などの魅力・ツーリズムの発見・開拓	関係資産「多方面にわたる外部組織とのつながり」	・地域の組織、団体とのつながりの拡充と強化 (持続可能なまちづくり)
地域連携による温泉地としてのまちづくり 「地域とともに持続可能な、愛される温泉地」	関係資産「多方面にわたる外部組織とのつながり」	・情報共有の取り組み強化 ・ブランディングへの取り組み強化
大河ドラマ・朝ドラ・映画などのコンテンツツーリズム	組織資産「おごと温泉のブランド価値向上の取り組み」	・ブランドイメージを形にし推進するための外部とのつながりの拡充と強化 (広報、観光振興の推進)
産官学民金連携「Oneしが」「One大津」による関東（東京）、海外（香港、台湾、欧米）へのプロモーション	関係資産「多方面にわたる外部組織とのつながり」	・情報共有の取り組みの拡充と強化
個人手配、多様なニーズに合わせたサービス提供、提案を実現する仕組みづくり	組織資産「おごと温泉のブランド価値向上の取り組み」	・積極的な経営姿勢、最新技術の活用
「デジタルxアナログ」「伝統x進化」を融合させた次世代観光モデルの創出	人的資産「各々の個性と強みを持った全旅館の経営者」	

将来の価値ストーリーと強化する知的資産



進化するハブ温泉

おごと温泉は、来訪されるお客様に感動と思い出を提供しつづけるために、「観光のハブ」としてはもちろん、「文化・歴史のハブ」「防災・地域のハブ」「人々の交流のハブ」など、さまざまな側面から人々と文化をつないでいく「進化するハブ温泉」として、持続可能な温泉地を目指しています。




## Ⅵ. あとがき



おごと温泉旅館協同組合の概要

(2024年9月現在)

名称	おごと温泉旅館協同組合		
理事長	池見 喜博		
所在地	〒520-0101 大津市雄琴6-5-1		
電話&FAX	077-578-1650		
URL	https://www.ogotoonsen.com (おごと温泉観光協会HP)		
組合設立	1931年	法人設立	1951年(昭和26年)5月9日
組合員数	9事業者(9施設)		
目的	組合員の相互扶助の精神に基づき、組合員のために必要な共同事業を行い、もって組合員の自主的な経済活動を促進し、かつ、その経済的地位の向上とおごと温泉の観光発展を図ることを目的とする。		
主要事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・組合員の取扱品の協同購入、協同保管及び協同運送</li> <li>・組合員のためにする観光プログラム等の共同開発及び共同販売</li> <li>・組合員のためにする協同宣伝</li> <li>・組合員の経済的地位の改善のためにする団体協約の締結</li> <li>・組合員の事業に関する経営及び技術の改善向上又は組合事業に関する知識の普及を図るための教育及び情報の提供</li> <li>・組合員の福利厚生に関する事業</li> <li>・組合員の従業員の雇用に関する協定その他組合員の事業に関する協定</li> <li>・組合員の事業の向上のためにする観光資源の開発並びに駐車場、照明灯その他観光施設の充実を図る事業</li> </ul>		



- 琵琶湖グランドホテル・京近江
- びわ湖花街道
- 雄琴荘
- 湯元館
- 湯の宿 木もれび
- 暖灯館 きくのや
- びわこ緑水亭
- 里湯昔話 雄山荘
- 天然源泉の宿 ことゆう

## 知的資産経営報告書について

### (1) 知的資産経営とは

「知的資産経営」とは、従来バランスシートに記載されている資産以外の無形の資産です。企業における競争力の源泉である人材、技術、技能、知的財産(特許、ブランドなど)、組織力、経営理念、顧客とのネットワークなど、財務諸表には表れてこない「目に見えにくい経営資源」の総称を意味します。

よって「知的資産経営報告書」とは、目に見えにくい経営資源、即ち非財務情報を、債権者、株主、顧客、従業員といったステークホルダー(利害関係者)に対し、「知的資産」を活用した企業価値向上に向けた活動(価値創造戦略)として目に見えぬ形でわかりやすく伝え、企業の将来性に関する認識の共有化を図ることを目的に作成する書類です。

経産省から平成17年10月に「知的資産経営の開示ガイドライン」が公表されており、本報告書は原則としてこれに準拠しています。

### (2) 注意事項

本知的資産報告書に掲載しました将来の経営戦略及び事業計画ならびに付帯する事業見込みなどは、全て現在入手可能な情報をもとに、当組合の判断にて掲載しています。そのため、将来にわたり当組合の取り巻く経営環境(内部環境及び外部環境)の変化によって、これらの記載内容などを変更すべき必要が生じることもあり、その際には本報告書の内容が、将来実施又は実現する内容と異なる可能性もあります。

よって、本報告書に掲載した内容や数値などを、当組合が将来に亘って保証するものではないことを、十分にご了承願います。

### (3) 作成者

おごと温泉旅館協同組合

### (4) 作成支援

本知的資産経営報告書の作成にあたりましては、本書記載内容につき、その客観性を維持し内容の向上を図る趣旨から、次に掲げる専門家のご支援・ご監修を賜りました。

監修：滋賀県中小企業団体中央会 振興課 松本 淳美 氏

編集：中小企業診断士 栗田 一人 氏

### (5) お問い合わせ先

おごと温泉旅館協同組合 / おごと温泉観光協会 事務局

〒520-0101 大津市雄琴6-5-1

TEL/FAX:077-578-1650

### (6) 発行 2024年9月

